



Literature for SKOC18, Strategic Communication: Communication in Organizations applies from autumn semester 2019

**Literature established by the board of the Department of Strategic
communication on 2019-03-05 to apply from 2019-03-08**

Backman, Jarl (2015). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144097329, 223 sidor]

Heide, Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte (2012). *Kommunikation i organisationer*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147094837, 281 sidor]

Mumby, Dennis K. (2012) *Organizational communication: A critical approach*. Los Angeles: Sage publications US [ISBN 9781483306940, 432 sidor]

Svenningsson, Stefan & Alvesson, Mats (2010). *Ledarskap*. Malmö: Liber [ISBN 9789147094929, 128 sidor]

Wahl, Anna, Holgersson, Charlotte, Höök, Pia & Linghag, Sophie (2011). *Det ordnar sig: Teorier om kön och organisation*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144072098, 283 sidor]

Weick, Karl E. *Sensemaking in organizations* (1995). London: Sage publications [ISBN 9780803971776, 240 sidor]

Vetenskapliga artiklar samt bokkapitel om kommunikationspolicy, förändringskommunikation samt etik, genus och mångfald tillkommer (ca 120 sidor).

Under genomförande av projektarbetet söker studenten vetenskapliga artiklar omfattande ca 50 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1800