



Literature for SKOC24, Strategic Communication: Linguistic Strategies applies from spring semester 2019

Literature established by the board of the Department of Strategic communication on 2018-11-20 to apply from 2018-11-23

Geijer, Erik (2012). *Skriva för webben*. Stockholm: SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur). [ISBN 9789197941129, 38 sidor]

Holsánová, Jana (2010). *Myter och sanningar om läsning: Om samspelet mellan språk och bild i olika medier*. Språkrådet. Stockholm: Nordstedt. [ISBN 9789113028415, 153 sidor]

Klein, Naomi (2015). *No logo: Märkena, marknaden, motståndet*. Stockholm: Ordfront. Valda delar [ISBN 9789170378874, 121 sidor]

Korpus, Einar (2008). *Reklamiska: Guldäggsannonser 1975–2007*. Diss. Studier från Örebro i svenska språket. Örebro: Örebro universitet. Sidor 13–22, 84–94, 101–225, 239–280. [ISBN 9789176685853, 195 sidor] Tillgänglig: <http://oru.diva-portal.org/smash/get/diva2:135469/FULLTEXT01.pdf>

Lindstedt, Inger (2015). *Talarens hantverk. Att göra framgångsrika presentationer*. Lund. Studentlitteratur. Kapitel 3, 4–5, 8–9 [ISBN 978-91-44-09666-7, 52 sidor]

Melin, Lars (2009). *Nyfiken på texten: Textteori för textpraktiker*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147093731, 160 sidor]

Renberg, Bo (2013). *Bra skrivet väl talat:Handledning i skrivande och praktisk retorik*. Lund: Studentlitteratur. Sid. 7–116. [ISBN 9789144088242, 110 sidor]

Artiklarsamling tillkommer om max 30 sidor.

Totalt antal sidor är cirka 1130.

Referenslitteratur

Språkrådet (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. [ISBN 978-91-47-11149-7, valda delar ca 100 sidor]

Språkriktighetsboken. (2011). Stockholm: Norstedt. Valda avsnitt utifrån kursdeltagarnas behov. [ISBN 9789113043708, 50 sidor]