



Literature for SMAA35, Digital Service Management applies from autumn semester 2018

Literature established by the board of the Department of Service
Management and Service Studies on 2018-07-20 to apply from 2018-08-01

See appendix.

Litteraturlista för Digital Service Management, 15 hp (SMAA35)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2017-06-07, reviderad 2018-07-20.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-08-01.

Belk, Russel (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research*, 67, 1595-1600.

Belk, Russel W. & Llamas, Rosa (Red.) (2013). *The Routledge companion to digital consumption*. New York: Routledge. [Utvalda kapitel om ca 100 sidor. ISBN 9781136253379] Finns som e-bok.

Castells, Manuel (2009). *The rise of the network society*, 2nd edition. Chichester: Wiley Blackwell. [Kap 1 & 6. 100 s. ISBN 9781405196864/9781444310146] Finns som e-bok.

Fuchs, Christian (2014). *Social Media: a critical introduction*. London: Sage. [293 s. ISBN 9781446296868] Finns som e-bok.

Sussna, Jeff (2015). *Designing Delivery: Rethinking IT in the Digital Service Economy*. O'Reilly Media Inc. [232 s. ISBN 9781491949887]

Williams, Kevin, Chatterjee, Samir, & Matti, Rossi (2008). Design of emerging digital services: a taxonomy. *European Journal of Information Systems*, 17, 505-517.

150 sidor tillkommer inom moment 1 avseende olika perspektiv av digitalisering inom serviceverksamheter.

150 sidor tillkommer inom moment 2 avseende digital retail, digital turism, digital hälsa och andra digitala serviceverksamheter.

100 sidor tillkommer inom moment 3 som studenten själv väljer tillsammans med examinator.

Totalt antal sidor: ca 1100