



Literature for SKOB14, Strategic Communication: Introduction to Strategic Communication in Theory and Practice applies from autumn semester 2018

Literature established by the board of the Department of Strategic
communication on 2018-06-14 to apply from 2018-06-15

Craig, Robert & Muller, Heidi L. (red.) (2007). *Theorizing communication: Readings across traditions*. London: Sage. Sid ix- xviii, 313–338. [9781412952378, 35 sidor]

Dimbleby, Richard & Burton, Graeme (2007). *More than words an introduction to communication*. London: Routledge. Finns även som E-bok. [ISBN 9780415303835, 270 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2018). *Strategic Communication: An introduction* London: Routledge. [ISBN 9781138657038, 160 sidor]

Lindstedt, Inger (2015). *Talarens hantverk: att göra framgångsrika presentationer*. (1. uppl.) Kapitel 1-6, 10, 13-14. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144096667, 88 sidor]

Snickars, Pelle (2014). *Digitalism: När allting är internet*. Stockholm: Volante. [ISBN 9789187419119, 250 sidor]

Wilhelmsson, Elisabeth (2007). *Studiepraktikan: Om att läsa och skriva i högre utbildningar*. Stockholm: Liber. [ISBN 9789147081004, 64 sidor]

Artiklar om cirka 150 sidor tillkommer som behandlar yrkesroller, strategisk kommunikation och vetenskapsfilosofi.

Total antal sidor: 1076.