



Literature for FEKG21, Business Administration: Strategic Marketing applies from autumn semester 2018

**Literature established by Academic Director of Studies at Department of
Business Administration on 2018-05-21 to apply from 2018-05-21**

Bryman, A. & Bell, Emma,.(2015). *Business research methods*. (4. ed.). Oxford Univ. Press.

ISBN: 978-0-19-966864-9

See appendix.



LUNDS UNIVERSITET
Ekonomihögskolan

Företagsekonomiska institutionen

2017-06-09

FEKG21 Strategisk marknadsföring 6 HP / FEKG21 Strategic marketing 6 ECTS

Fastställd av studierektor i enlighet med delegation av företagsekonomiska institutionens styrelse, 2013-05-20 / Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business administration, 2013-05-20

Lundahl, U. & Skärvad, Utredningsmetodik ISBN:9789144114576

Lund: Studentlitteratur

Articles

Reference literature Crane, A., McWilliams, A., Matten, K., Moon, J. & Siegel, S.S. (2008) **The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility** (Oxford Handbooks in Business and Management). Oxford University Press

Grönroos, C. (2002) **Service management och marknadsföring en CRM ansats**. Liber
Melin, F. (1999) **Varumärkesstrategi om konsten att utveckla starka varumärken**. Liber

Normann, R. (2000) **Service management - ledning och strategi i tjänsteproduktionen**. Liber