



Literature for SKOB34, Strategic Communication: Media, Power and Society applies from autumn semester 2018

Literature established by the board of the Department of Strategic communication on 2018-03-13 to apply from 2018-09-01

Hague, Rod & Harrop, Martin (2016). *Comparative government and politics: An introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. [ISBN 9781137528360, 384 sidor]

Petersson, Olof (2014). *Opinionsbildning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144101118, 280 sidor]

Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: En introduktion till politisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144099873, 320 sidor]

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018). *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. [ISBN 9789147113354, 316 sidor]

Artikelkompendium om ca. 100 s. tillkommer.

Totalt antal sidor 1400.