



Literature for SMMR24, Marketing and Branding in Retail applies from spring semester 2015

Literature established by the board of the Department of Service
Management and Service Studies on 2015-01-27 to apply from 2015-02-01

See appendix.

Litteraturlista för Marknadsföring och varumärkesbyggande inom retail (SMMR24) 7,5 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-01-27.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-02-01.

McGoldrick, Peter. (2002). *Retail Marketing*. Berkshire: McGraw-Hill Education. [650 sidor. ISBN 9780077092504]

Miller, Daniel. (2001). *The Dialectics of Shopping*. Chicago: University of Chicago Press. [222 sidor. ISBN 0-226-52646-1]

Artiklar och bokkapitel inom områdena retail, konsumtion och varumärken omfattande ca 180 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor: ca 1050