LUNDS UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

FEKH94, Business Administration: Innovation Management, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Innovation Management, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2025-11-04 och senast reviderad 2026-10-30 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2026-10-30 och gäller från och med vårterminen 2027.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår som alternativ kurs på grundnivå, 61-90 högskolepoäng, i företagsekonomi. Kursen kan läsas inom Ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Företagsekonomi	G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Förstår förutsättningar för innovation och innovationsledning i olika sammanhang
- Förstår innovationsprocesser
- Visar kunskap och förståelse för centrala begrepp inom innovationsledning
- Visar förståelse för innovationsledningens roll för affärsutveckling och tillväxt
- Förstår hur AI kan användas på ett produktivt och ansvarsfullt sätt inom innovationsledning

- Förstår hinder för innovation
- Visar metodkunskap inom innovationsledning
- Förstår fenomenet innovation som en del av företags entreprenörskap (corporate entrepreneurship)
- Förstår på vilka sätt innovationer kan styras samt vilka analyser som behöver genomföras och vilka beslut som ska fattas

Färdighet och förmåga

- Kan använda kunskapen om hur sammanhanget, processerna och olika aspekter av innovation påverkar utvecklingen av etablerade företag
- Visar förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kan förstå och tillämpa centrala begrepp inom innovation och innovationsledning för att analysera, diskutera och fatta beslut rörande innovation och innovationsprocesser hos etablerade företag i olika sammanhang
- Kan visa på teoretisk fördjupning, dvs. studentens kunskap och förståelse för begrepp och modeller samt deras inbördes samband i kurslitteraturen, såväl artiklar som kapitel
- Kan visa förmåga att tillämpa teori och använda gott omdöme, dvs. studentens förmåga att tillämpa begreppen och modellerna i praktiska situationer såsom de presenteras i projekt, simuleringar och fallstudier samt ge tydliga och genomtänkta kommentarer i rapporter och diskussioner

Kursens innehåll

Omställningen till en ”kunskapsekonomi”, den snabbt ökande användningen av AI och förändrade synsätt på globaliseringen har skapat ett behov för etablerade företag att bli en del av det entreprenöriella samhället, där individer agerar entreprenöriellt inom etablerade företag. Användningen av både mänsklig expertkunskap och AI-funktioner möjliggör bättre innovationsresultat, men medför också nya problem. Ett entreprenörssamhälle skapar därmed ett behov av kunskap om innovationshantering och användning av AI på ett produktivt och ansvarsfullt sätt. Det är avgörande att studenterna förstår förutsättningarna och processerna för att främja ett innovativt klimat i befintliga företag samt hur man hanterar innovation för företagens utveckling och tillväxt. Syftet med kursen är att utveckla studenternas teoretiska kunskapsbas och viss praktisk förmåga inom innovationshantering. Kursen kommer att behandla:

- Typer av innovation
- Teknologisk förändring
- Innovationsteorier
- Innovationskällor
- Öppen innovation
- AI och innovationshantering

- Innovationsprocessen
- Att hantera innovation
- Immateriella rättigheter
- Innovationsstrategi
- Värdeskapande
- Tillämpningar av innovation

Observera att kursen delvis kommer att behandla hur AI kan spela en produktiv roll i innovationsstyrning när den används på ett ansvarsfullt sätt, men att detta INTE är en kurs i hur man använder AI vid innovationsarbete.

Kursens genomförande

Studenterna lärande sker genom föreläsningar, seminarier, fallstudier och annat pedagogiskt material samt projektarbete.

Kursens examination

Examinationen består av två delar:

- Projekt i innovationsledning. Detta är ett grupparbete och kommer att utgöra 40 % av kursbetyget.
- Övrig examination. Denna del av examinationen är både individuell och gruppbaserad och kommer att utgöra 60 % av kursbetyget.

Den individuella examinationen kommer att utgöra mer än 50 % av kursbetyget.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt
Betyg (Benämning) Poäng alternativt procent av maxpoäng, Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För godkänt betyg på en kurs krävs betyg E eller högre.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Förkunskapskrav

Företagsekonomi 1-60 hp, varav grundkurs i företagsekonomi 1-30 hp (FEKA10) eller motsvarande och fortsättningskurs i företagsekonomi 31-60 hp (FEKG11, FEKG21, FEKG51, FEKG61 och FEKG91) eller motsvarande ska ingå.

Övrigt

Kursen FEKH94 Innovation Management kan inte kombineras med FEKH92, FEKH90 eller FEKC04 i en examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.