LUNDS UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

FEKH28, Företagsekonomi: Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå, 15 högskolepoäng

Business Administration: Bachelor Degree Project in Marketing Undergraduate Level, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2025-11-04. Kursplanen träder i kraft 2025-11-04 och gäller från och med höstterminen 2026.

Allmänna uppgifter

Kursen utgörs av ett projektarbete (kandidatuppsats) på grundnivå i ämnet företagsekonomi fördjupning marknadsföring, 75-90 högskolepoäng (HP). Kursen kan läsas inom Ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Svenska och Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Företagsekonomi	G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar kunskap om och förståelse av olika metoder för insamling och analys av empiriskt data.
- Visar kunskap om och förståelse av teorier och modeller inom marknadsföring.

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att, teoretiskt såväl som empiriskt, definiera och argumentera för valet av ett uppsatsämne och syfte.
- Visar förmåga att med stöd av avancerad vetenskaplig litteratur, analysera och diskutera ett avgränsat delområde och problem inom företagsekonomi.
- Visar förmåga att formulera och stödja analyser, argument och slutsatser.
- Visar förmåga att i skriftlig och muntlig form förmedla studiens argument, empiriska material och resultat.
- Visar förmåga att i samarbete i grupp med en hög grad av självständighet kunna planera och driva ett uppsatsprojekt inom givna tidsramar.
- Visar förmåga att integrera kunskap samt med ekonomiska perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer.
- Visar sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar förmåga att bedöma behovet av empiriskt material (typ och mängd av empiriskt material) och kan göra ett val av lämplig undersökningsmetod baserat på ovan bedömning.
- Visar förmåga att analysera och tolka det empiriska materialet.
- Visar förmåga att inom valt område göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
- Visar insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar och hur den används.
- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kursens innehåll

Målet med kursen är att utveckla studenternas kunskap om hur man på ett självständigt sätt och på vetenskaplig grund genomför en studie av ett avgränsat problem inom marknadsföring. Kursen syftar även till att träna studenterna i att kommunicera sina resultat, först och främst skriftligt men även muntligt.

I kursen ingår ett metodmoment som inkluderar samhällsvetenskapligt förhållningssätt samt teoretiska och metodologiska aspekter.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, inlämningsuppgifter och handledningstillfällen.

Undervisning på metod bedrivs dels i form av föreläsningar/lektioner med obligatorisk närvaro och inlämning av individuella och/eller gruppvisa uppgifter, dels i form av handledning av enskilda uppsatsgrupper.

Vid kursens slut anordnas ett seminarium då alla grupper ges tillfälle att presentera och försvara sin uppsats samt att opponera på en eller flera andra uppsatser. Studenter som inte är klara med sin uppsats ges möjlighet till det nästa gång som seminarietillfälle ges.

Undervisningen sker på engelska eller svenska. Uppsatsspråk är svenska eller engelska.

Kursens examination

Projektarbetet utgör grunden för examinationen i kombination med individuella och gruppvisa inlämningsuppgifter.

Projektarbetet utgör grunden för slutbetyg på kursen. Inlämningsuppgifter är obligatoriska och ger betyget godkänt eller underkänt. Vid eventuellt underkänt betyg kan komplettering ske till godkänt betyg.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt
Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Företagsekonomi 1-75 hp, varav grundkurs i företagsekonomi 1-30 hp (FEKA10) eller motsvarande, fortsättningskurs i företagsekonomi 31-60 hp (FEKG11, FEKG21, FEKG51, FEKG61 och FEKG91) eller motsvarande, och FEKH25 Kandidatkurs i Marknadsföring 15 hp eller motsvarande ska ingå.

Övrigt

Kursen FEKH28 Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå kan ej kombineras med FEKH29, FEKH95, FEKK01 eller FEK582 i en examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.