Humanistiska och teologiska fakulteterna

SVEG32, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 högskolepoäng

Language Consultancy: Writing, Marketing and Persuading, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2014-02-03 att gälla från och med 2014-02-03, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs inom den tredje terminen av Språkkonsultprogrammet. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde	*Fördjupning*
Svenska med specialisering i språkkonsultarbete	G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna beskriva språkliga och visuella drag som är karaktäristiska för argumenterande och säljande texter i olika medier,
- kunna redogöra för grundläggande retorisk teori med relevans för argumenterande texter och marknadsföring,

Färdighet och förmåga

- kunna skriva säljande och argumenterande texter i olika genrer och på ett målgruppsanpassat sätt välja innehåll, disposition, stil och visuella uttrycksmedel,

- kunna använda språkvetenskaplig och retorisk terminologi för att medvetet reflektera över och ge relevant respons på egna och andras säljande och argumenterande texter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna värdera målgruppsanpassning och retorisk effektivitet hos argumenterande och säljande texter i olika genrer,
- kunna värdera samspelet mellan text och bild i ett retoriskt perspektiv.

Kursens innehåll

Kursen är en fortsättning på kurserna Skriva, bearbeta och förmedla (SVEG11) och Skriva, informera och återkoppla (SVEG23). I kursen fokuseras på säljande och argumenterande texter. Under kursen ges studenterna en introduktion till retorik och jobbar aktivt med målgruppsanalys. Studenterna tränar sitt skrivande i dels marknadsföringsgenrer såsom storytelling och reklamtexter, dels argumenterande eller opinionsbildande genrer såsom debattartiklar och krönikor. På kursen integreras och fördjupas tidigare kunskaper om hur text och bild kan samspela i övertygande syfte (jämför SVEG22).

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar och praktiska övningar men också gästföreläsningar och studiebesök ingår. Tre-fem obligatoriska seminarier ingår.

Kursens examination

Kursen examineras dels genom deltagande i tre-fem obligatoriska seminarier, dels genom fyra-sex skriftliga inlämningsuppgifter.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att den studerande är antagen till Språkkonsultprogrammet samt uppnått godkänt resultat på samtliga ingående kurser på termin ett och två.

Övrigt

1. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

2. Kursen ges vid Språk- och litteraturcentrum, Lunds universitet.
3. Kandidatprogrammets namn på engelska: Bachelor of Arts in Swedish, specialising in Language Consultancy.

Prov/moment för kursen SVEG32, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga

Gäller från H14

1401 Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd