



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMX31, Konsumtionskultur, 7,5 högskolepoäng

Consumer Culture, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2021-02-17 att gälla från och med 2021-08-30, höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen erbjuds som valbar kurs inom masterprogrammet i service management (SASMA) samt som fristående kurs inom samhällsvetenskap. Kursen kan ingå i magister- eller masterexamen.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Service management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om och förstå centrala begrepp, teorier och modeller inom forskningsområdet konsumtionskultur, samt
- visa kunskap om och förstå framväxten av konsumtionskultur som fenomen och forskningsområde.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att problematisera och analysera olika konsumtionsfenomen utifrån centrala konsumtionskulturteoretiska begrepp, samt
- kunna självständig skriva en litteraturöversikt på ett tema eller begrepp inom forskningsområdet konsumtionskultur.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritisk diskutera och värdera olika konsumtionsföreteelser.

Kursens innehåll

Kursen består av fyra delar:

Den första delen introducerar konsumtionskultur som område och forskningsfält samt avhandlar centrala begrepp.

Den andra delen behandlar konsumtionskultur och globaliseringen.

Den tredje delen behandlar konsumtionskultur och digitalisering.

Den fjärde delen handlar om konsumtionskultur och etisk konsumtion.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

Seminarier och seminarieuppgifter (3,0 högskolepoäng)

Individuell skrivuppgift (4,5 högskolepoäng)

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

För att bli godkänd på kursen krävs att studenten erhåller minst betyg E på samtliga examinationer. Studenter som inte uppfyller detta krav erhåller betyget Underkänd.

Från betygsskalan ovan undantas modulkod 2101. Som betyg för denna provmodul används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

För att bli godkänd på kursen krävs det att studenten erhåller minst betyg E på modulkod 2102 samt Godkänd på modulkod 2101.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen som omfattar minst 180 högskolepoäng, varav minst 90 högskolepoäng eller motsvarande inom samhällsvetenskap, företagsekonomi eller motsvarande. Engelska 6/Engelska B.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SMMV31 Konsumtionskultur (7,5 högskolepoäng).

Prov/moment för kursen SMMX31, Konsumtionskultur

Gäller från H21

- 2101 Seminarier, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2102 Individuell skrivuppgift, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A