



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMX22, Tjänsteutveckling och entreprenörskap, 15 högskolepoäng

Service Development and Entrepreneurship, 15 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2020-09-16 och gällde från och med 2021-01-18, vårterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i masterprogrammet för service management och är den andra inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Culture and creativity management och ges andra terminen.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- kunna definiera och diskutera nyckelbegrepp relaterade till tjänsteutveckling och entreprenörskap inom kulturella, kreativa och idéburna verksamheter,
- kunna redogöra för och jämföra olika teoretiska perspektiv som används vid studier av förhållanden och utmaningar inom kulturella, kreativa och idéburna verksamheter på aktörs-, organisations- respektive marknadsnivå, samt
- kunna identifiera och analysera tjänsteutveckling och entreprenörskap samt produktions- och konsumtionsmönster utifrån olika teoretiska perspektiv på aktörs-, organisations- respektive marknadsnivå.

Färdighet och förmåga

- kunna identifiera likheter och skillnader mellan generella service management-

teorier och teorier som berör tjänsteutveckling och entreprenörskap relaterat till kulturella, kreativa och idéburna verksamheter på aktörs-, organisations- respektive marknadsnivå, samt

- kunna identifiera utmaningar inom kulturella, kreativa och idéburna verksamheter relaterade till tjänsteutveckling och entreprenörskap samt produktions- och konsumtionsmönster (marknadsnivå), och föreslå lösningar utifrån relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska ställningstaganden.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

kunna kritiskt och självständigt värdera olika teoretiska perspektiv och modeller vad gäller förmåga att förklara och föreslå lösningar på verksamhetsrelaterade utmaningar för kulturella, kreativa och idéburna aktörer, organisationer och marknader utifrån relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska ställningstaganden.

Kursens innehåll

Kursens centrala teman är tjänsteutveckling och entreprenörskap i kulturella, kreativa och idéburna verksamheter. Kursen utvecklar begrepp och vetenskapliga perspektiv som introducerats på den inriktningsspecifika introduktionskursen. Kursen definierar centrala begrepp som tjänsteutveckling och entreprenörskap, och belyser hur dessa tar sig uttryck på aktörs-, organisations- respektive marknadsnivå inom området.

Moment 1 (7 högskolepoäng) introducerar olika teoretiska perspektiv på tjänsteutveckling och entreprenörskap i kulturella, kreativa och idéburna verksamheter.

I moment 2 (5 högskolepoäng) analyserar studenterna i grupp olika fallstudier av verksamheter. Varje grupp utvecklar förslag till lösningar på en utvald verksamhets specifika utmaningar som presenteras och diskuteras vid seminarier.

Moment 3 (3 högskolepoäng) bygger på den kunskap studenten erhållit under kursens två första moment. Studenten reflekterar över sina lärdomar i relation till framtidsperspektiv på arbete inom kulturell, kreativ eller idéburen verksamhet.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studiebesök.

Deltagande i seminarier och studiebesök är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination på moment 1 sker genom ett individuellt hemprov (7 högskolepoäng), på moment 2 genom i grupp skriftligt och muntligt presenterad fallstudierapport (5 högskolepoäng) samt på moment 3 genom författande av en individuell skriftlig inlämningsuppgift (3 högskolepoäng).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare

provstillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Examinationen för moment 1 (7 hp), moment 2 (5 hp) respektive moment 3 (3 hp) bedöms individuellt med betygen Underkänt, E, D, C, B eller A, där E är lägsta godkända betyg och A högsta. Betygen från respektive moment räknas samman enligt följande skala: Underkänt motsvarar 0 poäng, E motsvarar 1 poäng, D motsvarar 2 poäng, C motsvarar 3 poäng, B motsvarar 4 poäng och A motsvarar 5 poäng.

Betyget för kursen som helhet sätts efter formeln: $7/15 \times \text{antal poäng för moment 1 (2101)} + 5/15 \times \text{antal poäng för moment 2 (2102)} + 3/15 \times \text{antal poäng för moment 3 (2003)}$. Upp till ,49 avrundas det totala antalet poäng nedåt och över ,50 avrundas det uppåt.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten inför programtermin 2 ha fullgjort 15 högskolepoäng inom masterprogrammet i service management.

Prov/moment för kursen SMMX22, Tjänsteutveckling och entreprenörskap

Gäller från V21

- 2101 Individuellt hemprov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2102 Fallstudierapport, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2103 Individuell skriftlig inlämningsuppgift, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A