



LUNDS  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## SMMV12, Introduktion till kulturella och kreativa näringar, 7,5 högskolepoäng *Introduction to Culture and Creativity Management, 7.5 credits* Avancerad nivå / Second Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2019-03-29 och senast reviderad 2025-10-23 av Styrelsen för institutionen för tjänstvetenskap (STYR 2025/2306). Den reviderade kursplanen träder i kraft 2025-10-23 och gäller från och med höstterminen 2026.

### Allmänna uppgifter

Kursen ingår i masterprogrammet för service management (SASMA) och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Culture and Creativity Management och ges första terminen.

Kursen ges som fristående kurs och som valbar kurs för övriga inriktningar på masterprogrammet i service management (SASMA), 120 högskolepoäng.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*      *Fördjupning*

Service management      A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

### Kunskap och förståelse

- redogöra för centrala idéer kring begreppen kulturella och kreativa näringar samt idéburen sektor,

- redogöra för olika centrala teoretiska perspektiv på kulturella, kreativa och idéburna verksamheter och för skillnader dessa perspektiv emellan.

### **Färdighet och förmåga**

- självständigt skriva en litteraturöversikt relaterad till kursens område,
- formulera en frågeställning av eget intresse inom området för kursen, identifiera ett för frågeställningen relevant forskningsområde samt formulera en forskningsfråga.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- reflektera analytiskt och kritiskt med utgångspunkt i på kursen presenterade centrala begrepp och teoretiska perspektiv,
- demonstrera förmåga att göra kritiska och självständiga bedömningar genom att hänvisa till och inta en position i förhållande till teorier och argument inom relevanta forskningsområden.

### **Kursens innehåll**

Kursen ger en introduktion till området kulturella och kreativa verksamheter och näringar samt idéburen sektor ur ett historiskt och teoretiskt perspektiv. Teoretiska nyckelbegrepp relaterade till produktion och konsumtion samt organisering, ledning och styrning inom branscherna introduceras.

Kursens första moment fokuserar centrala begrepp och praktiker inom området för kursen.

Kursens andra moment innehåller arbete i grupp med en frågeställning med teoretisk och praktisk relevans för området för kursen.

### **Kursens genomförande**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshoppar, seminarier och studiebesök.

Deltagande i workshoppar, seminarier, gästföreläsningar och studiebesök är obligatoriskt. Uteblivet deltagande kompenseras med ersättningsmoment senare under kursens gång eller i nära anslutning till kursen.

### **Kursens examination**

Kursen examineras enligt följande:

Individuellt skriftligt prov (5 högskolepoäng), modulkod 2601

Skriftlig inlämningsuppgift, i grupp (2,5 högskolepoäng), modulkod 2602

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll.

Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett 7 utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas modulkod 2602, där betygsskalan är Godkänd, Underkänd.

För att bli godkänd på kursen krävs det att studenten erhåller minst betyg E på modulkod 2601 samt Godkänd på modulkod 2602.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

Examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng (motsvarande en svensk kandidatexamen), innehållande minst 90 högskolepoäng inom samhällsvetenskap, företagsekonomi eller inom området kulturvetenskap.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är också ett krav (ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer).