

**SKOD52, Strategisk kommunikation:
Hållbarhetskommunikation, 15 högskolepoäng**
Strategic Communication: Sustainability Communication, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2024-11-26 (STYR2024/3098) och senast reviderad 2026-01-20 av Styrelsen för institutionen för kommunikation (STYR 2026/347). Den reviderade kursplanen träder i kraft 2026-01-20 och gäller från och med höstterminen 2026.

Allmänna uppgifter

Kursen är en valbar kurs under femte terminen inom Kandidatprogram i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng och under tredje terminen inom Masterprogram i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen kan även läsas som en fristående kurs.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk
kommunikation

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om centrala teorier, perspektiv och begrepp inom hållbarhetsstudier, (1)
- visa kunskap om hållbarhetskommunikation som mångvetenskapligt forskningsfält, (2)
- visa förståelse för strategisk kommunikation för hållbar utveckling med särskilt fokus på kommunikation med organisationers intressenter. (3)

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att muntligen tillämpa central begreppsbildning inom hållbarhetskommunikation, (4)
- visa förmåga att diskutera hur de globala målen är sammanlänkade politiskt, socialt och ekonomiskt från lokal till global nivå, (5)
- visa förmåga att samla in kommunikationsmaterial kopplat till hållbarhet, genomföra datorstödda analyser och målgruppsanpassa presentationer. (6)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att i tal och skrift självständigt argumentera för lösningar på organisationers kommunikativa utmaningar kring arbete för hållbar utveckling, (7)
- visa förmåga att kritiskt reflektera över organisationers möjligheter och begränsningar att påverka olika intressenter i hållbarhetsfrågor. (8)

Kursens innehåll

Kursen ger studenten kunskap om hållbarhetskommunikation med utgångspunkt i ett strategiskt kommunikationsperspektiv. Kursen introducerar hållbarhetsstudier, hållbarhetskommunikation och praktiska tillämpningar. Kursen består av tre komponenter.

Den första komponenten introducerar hållbarhetsstudier. Den presenterar centrala begrepp och perspektiv inom hållbar utveckling. Kursen diskuterar internationella överenskommelser och policyutveckling för organisationer, institutioner och nationer. Agenda 2030 och de globala målen är en central utgångspunkt och sammanlänkar och balanserar ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensioner, är en central utgångspunkt.

Den andra komponenten introducerar hållbarhetskommunikation som ett utvecklande multidisciplinärt forskningsfält med särskild fokus på dominerande forskningstraditioner och studier inom strategisk kommunikation. Tematiskt berör kurskomponenten ämnen som attityd- och beteendeförändringar, risk- och kriskommunikation, grön marknadsföring, media och inramning, vetenskapskommunikation och intressentengagemang.

Den tredje komponenten fokuserar på praktiska tillämpningar och analyser av hållbarhetskommunikation. I denna del kommer studenten att utgå från praktiska fall för att utveckla färdigheter om hur organisationer kommunicerar komplexa frågor till intressenter. En del av studentens arbete med ett praktiskt fall behandlar omvärldsanalysmetoder och datorstödda metoder för innehållsanalys och datavisualisering. Av särskild betydelse är kommunikation av insikter kring hållbarhetskommunikation anpassat för olika ändamål och målgrupper.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och workshops. Deltagande i gästföreläsningar, seminarier och workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet.

Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

- ett individuellt muntligt prov om 3 högskolepoäng (mål 1, 5),
- ett individuellt salsprov om 6 högskolepoäng (mål 2, 3, 4) och
- projektrapport i grupp med analys och praktisk tillämpning (mål 6, 7, 8), 6 hp, projektrapporten presenteras muntligen under ett seminarium.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt
Helkursbetyg beräknas i enlighet med följande metod:

Varje bokstavs-betyg svarar mot en siffra: 5 för A, 4 för B, 3 för C, 2 för B, 1 för E och 0 för U. Sifferbetyget på varje delkurs multipliceras med antalet poäng på delkursen. Produkterna summeras och summan divideras med det totala antalet poäng på hela kursen. Det resulterande viktade medelvärdet bestämmer helkursbetyget. 4,50–5,00 ger betyget A; 3,50–4,49 ger betyget B; 2,50–3,49 ger betyget C; 1,50–2,49 ger betyget D; 0–1,49 ger betyget E. För att få något annat betyg än Underkänt krävs att studenten har minst betyget E på samtliga delkurser.

Det muntliga individuella provet undantas från betygsskalan ovan och betygssätts med Godkänt/Underkänt.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 90 högskolepoäng i ett samhällsvetenskapligt ämne eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

För behörighet till kursen krävs att studenten är antagen till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller Masterprogrammet i Strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen kan även läsas som en fristående kurs.