

**SKOD11, Strategisk kommunikation: Introduktion till
strategisk kommunikation, 12 högskolepoäng**
Strategic Communication: Introduction to Strategic Communication, 12 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2024-09-09. Kursplanen träder i kraft 2025-03-14 och gäller från och med höstterminen 2025.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom kandidatprogrammet strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk kommunikation G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande teorier, modeller och begrepp inom strategisk kommunikation, (1)
- visa kunskap om kommunikatörens yrkesroll och förståelse för strategisk kommunikation som en praktik i organisationer och samhälle, (2)
- visa kunskap om kommunikationsteoretiska perspektiv, inklusive kunskapsteoretiska aspekter, (3)
- visa kunskap om grundläggande teorier kring strategi, särskilt kommunikationsstrategi. (4)

Färdighet och förmåga

- på ett grundläggande sätt kunna beskriva, problematisera och utforma olika former av strategisk kommunikation med hjälp av relevanta teorier och begrepp, (5)
- på ett grundläggande sätt kunna använda olika kommunikationsperspektiv för att analysera innehåll och processer i organisationer och samhälle, (6)
- systematiskt kunna samla in och i skrift sammanställa information. (7)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna reflektera kring innebörden av ett vetenskapligt förhållningssätt, (8)
- kunna reflektera över etiska dilemman kopplade till yrkesrollen. (9)

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att introducera strategisk kommunikation som teoretiskt fält, dess yrkesroller och praktik samt dess betydelse i samhälle och organisationer. Med utgångspunkt i grundläggande teorier, perspektiv och begrepp inom strategisk kommunikation och kommunikationsvetenskap behandlar kursen såväl forskningsområdet strategisk kommunikation, kommunikationsteorier som den mångfacetterade yrkesrollens framväxt och samtida utmaningar. Strategi, med tonvikt på kommunikationsstrategi, ges särskilt utrymme som forskningsområde och praktik. Förmågan att systematiskt samla in, bearbeta och referera information ges särskilt utrymme. I möte med forskare och inbjudna praktiker får studenten tillfälle att tillägna sig grundläggande kunskaper om strategisk kommunikation liksom kunskaper om de arbetsuppgifter som hör till yrkesrollen. Frågor kring arbetsmiljö och jämställdhetsperspektiv är integrerade i kursen. På kursen introduceras studenten även till akademiska studier, bibliotekens informationsresurser, studieplanering och studieteknik.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och gästföreläsningar. Deltagande i gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras på följande sätt:

- en seminarieuppgift med en skriftlig inlämning och en muntlig diskussion (mål 1, 2, 3), 1,5 hp,
- en workshop (mål 4, 6, 9), 1,5 hp,
- en individuell inlämningsuppgift om att skriva referat (mål 7), 2 hp, med tillhörande formativt seminarium,
- ett individuellt salsprov (mål 1-6, 8), 7 hp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt
Helkursbetyg beräknas i enlighet med följande metod:

Varje bokstavs-betyg svarar mot en siffra: 5 för A, 4 för B, 3 för C, 2 för B, 1 för E och 0 för U. Sifferbetyget på varje examination multipliceras med antalet poäng på examinationen. Produkterna summeras och summan divideras med det totala antalet poäng på hela kursen. Det resulterande viktade medelvärdet bestämmer helkursbetyget. 4,50–5,00 ger betyget A; 3,50–4,49 ger betyget B; 2,50–3,49 ger betyget C; 1,50–2,49 ger betyget D; 0–1,49 ger betyget E. För att få något annat betyg än Underkänt krävs att studenten har minst betyget E på samtliga delar. Seminarier, workshops och individuell inlämning undantas från betygsskalan ovan och betygsätts med Godkänt/Underkänt.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOB14 Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation i teori och praktik, 7,5 högskolepoäng.