

**SKOC40, Strategisk kommunikation: Ekonomistyrning,
finansiell analys och ekonomisk rapportering, 15
högskolepoäng**
*Strategic Communication: Management Accounting, Financial Analysis and
Financial Reporting, 15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-11-28 och senast reviderad 2021-10-26. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2021-10-27 och gäller från och med vårterminen 2022.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk under fjärde terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk
kommunikation

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som
förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om teoretiska begrepp inom områdena ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att teoretiskt och praktiskt kunna värdera och använda centrala modeller inom ekonomistyrning, finansiell analys och finansiell kommunikation,
- visa förmåga att fatta beslut som berör organisationers ekonomi och ekonomiska flöden,
- visa förmåga att använda och kommunicera grundläggande ekonomiska begrepp och modeller till olika intressenter,
- visa förmåga att tillämpa ekonomins retorik och kommunikationsstrategier,
- visa förmåga att bedöma och jämföra organisationers ekonomi genom att självständigt välja ut, beräkna och validera för ändamålet relevanta nyckeltal.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att värdera, kritiskt analysera och tolka finansiella rapporter och årsredovisningar.

Kursens innehåll

Kursen anlägger ett ekonomiskt perspektiv på organisationers verksamhet, och ger studenten grundläggande kunskaper i ekonomistyrning, finansiell analys och finansiell kommunikation med relevans för strategisk kommunikation. Styrningen av företagets finansiella flöden, resultat och ekonomiska ställning analyseras, och standard för ekonomisk rapportering och finansiell kommunikation behandlas. Under kursens gång tränas studenten i att fatta ekonomiska beslut. En företagssimulering genomförs där sambandet mellan organisationens marknad, konkurrenssituation och övriga intressenter tydliggörs. Betydelsen av affärsidé, strategi och konsekvenser av operativa beslut diskuteras. Vidare anläggs ett kommunikativt perspektiv på dessa ekonomiska och finansiella aspekter, och studenten lär sig att analysera och utveckla färdigheter i att kommunicera ekonomiska resultat och beslut till olika målgrupper på ett tydligt sätt.

I kursen ingår följande fyra moment:

1. Ekonomistyrning: Momentet tar upp grundläggande begrepp och modeller för ekonomistyrning, med fokus på budgetering, och redovisning,
2. Företagssimulering: Genom företagssimuleringen behandlas finansiella flöden och konsekvenser av strategiska beslut,
3. Finansiell analys: Momentet fokuserar på grundläggande begrepp och modeller för finansiell analys med fokus på lönsamhet, likviditet och soliditet,
4. Finansiell kommunikation: Momentet fokuserar på kommunikation av ekonomisk information och årsredovisningar till olika målgrupper med speciellt fokus på förtroende. Även socialt ansvarstagande och hållbarhet behandlas inom ramen för finansiell kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och en företagssimulering genomförs också på kursen. Deltagande i seminarier, gästföreläsningar och företagssimulering är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller

liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens fyra moment examineras på följande sätt:

- Moment 1. Ekonomistyrning, 6 högskolepoäng, examineras genom ett individuellt skriftligt prov,
- Moment 2. Företagssimulering, 1 högskolepoäng, examineras genom en rapport som skrivs i grupp,
- Moment 3. Finansiell analys, 3 högskolepoäng, examineras genom ett skriftligt projektarbete i grupp,
- Moment 4. Finansiell kommunikation, examineras genom en individuell essä (5 hp).

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas Moment 2. Företagssimulering (1 hp). Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Övrigt

Denna kurs kan inte ingå i en examen tillsammans med kursen SKOA46 Ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering, 15 högskolepoäng.