



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **SKOC22, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign i digitala landskap, 15 högskolepoäng**

*Strategic Communication: Communication Design in Digital  
Landscapes, 15 credits*

**Grundnivå / First Cycle**

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-01-31 att gälla från och med 2017-01-31, vårterminen 2017.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under andra terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng och Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk: Svenska*

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

*Huvudområde*

Strategisk kommunikation

*Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter genomgången kurs ska studenten:

#### **Kunskap och förståelse**

- visa förståelse för psykologiska faktorer i kommunikationsprocessen och dess betydelse för utformningen av kommunikationsdesign
- visa kunskap om grundläggande förståelse för hur målgruppen uppfattar visuell kommunikation och grafisk design
- visa kunskap om centrala principer för webbpublicering och interaktionsdesign
- visa förståelse för digitala verktyg för bildbehandling, layout och webbdesign

### Färdighet och förmåga

- kunna identifiera kommunikationsproblem och lösningar
- kunna utveckla digitala kommunikationsstrategier för en specifik verksamhet
- kunna genomföra en strategisk kommunikationsdesign för en specifik målgrupp med integrerade medier och budskap
- kunna tillämpa centrala verktyg för mobilanpassad webbpublicering och sökmotoroptimering

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt analysera och värdera grafiska och visuella uttryck med hänsyn till en given målgrupp
- visa förmåga att kommunicera ett etiskt förhållningssätt i relation till kommunikationsdesign

### Kursens innehåll

Denna kurs syftar till att ge studenten grundläggande praktisk kunskap i kommunikationsdesign i digitala miljöer. Kursen behandlar tre tematiska områden: 1) målgruppsanalys, 2) webbpublicering och webbdesign, 3) tillämpad visuell kommunikation och grafisk design. Kursen utgår från marknadsföringspsykologiska teorier om mottagarens uppmärksamhet, minne och perception. Kursen behandlar också teorier om målgruppsfokusering samt kommunikationsplanering. Kursen har ett tydligt fokus på att utveckla studentens praktiska förmåga att tillämpa dessa kunskaper för att skapa strategiska budskap i digitala miljöer. Under kursens gång tränas studenten i att arbeta kreativt med bild och text inom ramen för en kommunikationsstrategi.

Kursen är indelad i följande fyra moment:

**Moment 1.** Målgruppsanalys. Momentet behandlar hur målgruppen uppfattar, bearbetar, minns och reagerar på visuella och grafiska budskap. Vidare får studenten bekanta sig med grunderna i visuell retorik i strategisk kommunikation.

**Moment 2.** Webbdesign och webbpublicering. Momentet behandlar strategier för webb- och interaktionsdesign samt användarens upplevelser (User Experience UX). Studenterna får stifta bekantskap med centrala principer i webbpublicering och olika kategorier av publiceringssystem samt lära sig grunderna för märkspråksstandarder (HTML5), stilmallar och sökmotoroptimering.

**Moment 3.** Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design. Under momentet arbetar studenterna med produktion av ett integrerat visuellt innehåll för både en digital och fysisk plattform. Momentet behandlar grunderna tillämpad grafisk design och fotografi samt digitala verktyg för bildbehandling och layout.

**Moment 4.** Digitalt projekt. Under momentet arbetar studenten i grupp med ett verkligt projekt i samarbete med en uppdragsgivare. I projektet syntetiseras teoretiska och praktiska kunskaper från de tre tidigare momenten. Studenten planerar och genomför ett projekt där de analyserar och utvecklar en organisations digitala strategiska kommunikationsarbete. Kommunikationsdesign omsätts i konkreta strategier och sambanden mellan varumärkesarbete, medier, budskap och utvärdering av kommunikation tydliggörs. I slutet av momentet ges ett seminarium där studenten presenterar en rapport och en digital produktion. Momentet introducerar även etiska och juridiska aspekter kring kommunikation av kommersiella budskap.

## Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledning samt seminarier och workshoppar.

Deltagande i workshoppar och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## Kursens examination

Kursens fyra moment examineras på följande sätt:

**Moment 1 Målgruppsanalys (2 hp).** Examineras genom ett individuellt skriftligt hemprov.

**Moment 2 Webbpublicering och webbdesign (3 hp).** Examineras genom en inlämningsuppgift i grupp.

**Moment 3 Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design (2 hp).**

Examineras genom en individuell uppgift som presenteras vid ett seminarium.

**Moment 4 Digitalt projekt (8 hp).** Examineras genom ett projektarbete i grupp som presenteras vid ett seminarium. Projektarbetet innefattar en rapport och en presentation (5 hp) samt en digital produktion (3 hp).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G - U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänt. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänt har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas moment 2 Webbdesign och webbpublicering och moment 3 Grafisk design och bildbehandling. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänt. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänt har studenten visat ett

otillräckligt resultat.

Studentens betyg på Moment 1 Målgruppsanalys, fokusering och kommunikationsstrategi (2 hp) och moment 4 Digitalt projekt (8 hp) läggs ihop till ett kursbetyg. Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

## **Övrigt**

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan inte ingå i examen med SKOA81 Kommunikationsdesign 7,5 högskolepoäng, SKDK26 Webbpublicering 7,5 högskolepoäng eller KOMC04 Designverktyg och webbpublicering för kommunikatörer 7,5 hp.

Prov/moment för kursen SKOC22, Strategisk kommunikation:  
Kommunikationsdesign i digitala landskap

Gäller från V17

- 1701 Målgruppsanalys, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Webbpublicering och webbdesign, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1703 Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1704 Projektrapport och presentation, 5,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1705 Digital produktion, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A