

**SKOA46, Strategisk kommunikation: Ekonomistyrning,
finansiell analys och ekonomisk rapportering, 15
högskolepoäng**

*Strategic Communication: Management Accounting, Financial Analysis and
Financial Reporting, 15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2013-10-15 (S2013/319) och senast reviderad 2016-10-25 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2016-12-01 och gäller från och med vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är obligatorisk under fjärde terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk
kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå
som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förmåga att identifiera teoretiska begrepp inom områdena ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att teoretiskt och praktiskt kunna värdera och använda centrala modeller inom ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering
- visa förmåga att fatta beslut som berör organisationers ekonomi och ekonomiska flöden, förstå och tillämpa ekonomins retorik och kommunikationsstrategier samt kritiskt analysera och tolka finansiella rapporter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma och jämföra organisationers ekonomi genom att självständigt välja ut, beräkna och validera för ändamålet relevanta nyckeltal, använda och kommunicera grundläggande ekonomiska begrepp och modeller

Kursens innehåll

Kursen syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper i ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering med relevans för strategisk kommunikation. Under kursens gång tränas studenten i att fatta ekonomiska beslut och styra ekonomiska flöden bland annat i form av ett verklighetsnära simuleringsspel. Inom ramen för kursen utvecklar studenten dessutom färdigheter att kommunicera ekonomiska resultat och beslut till olika målgrupper på ett tydligt sätt. Kursen tar även upp standard för ekonomisk rapportering. Vidare genomförs en företagssimulering där sambandet mellan organisationens marknad, konkurrens-situation och övriga intressenter tydliggörs. Betydelsen av affärsidé, strategi och konsekvenser av operativa beslut diskuteras ingående. Dessutom analyseras styrningen av företagets finansiella flöde, resultat och ekonomiska ställning.

I kursen ingår följande fyra moment:

1. Finansiell analys (räkenskapsanalys) och ekonomisk rapportering. Momentet fokuserar på grundläggande begrepp och modeller för finansiell analys (räkenskapsanalys) med fokus på lönsamhet, likviditet och soliditet.
2. Ekonomistyrning. Momentet tar upp grundläggande begrepp och modeller för kalkyler för lönsamhetsbedömning av produkter/tjänster och kunder, budgetering samt ekonomisk planering och ansvarsfördelning,
3. Företagsledning och ekonomiskt beslutsfattande. Genom företagssimuleringen behandlas finansiella flöden och konsekvenser av strategiska beslut.
4. Ekonomisk retorik och kommunikation. Momentet fokuserar på kommunikation av ekonomisk information och årsredovisningar till olika målgrupper med speciellt fokus på förtroende, risk och socialt ansvarstagande.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av lärarledda föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Kursens fyra moment examineras var för sig:

- Finansiell analys (räkenskapsanalys) och ekonomisk rapportering, 4 högskolepoäng
- Ekonomistyrning, 6 högskolepoäng
- Företagsledning och ekonomiskt beslutsfattande, 2 högskolepoäng
- Ekonomisk retorik och kommunikation, 3 högskolepoäng

Momenten kommer i den ordning som angivits ovan. Kunskaper och färdigheter från ett moment används aktivt i de kommande momenten.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett projektarbete i grupp, som examineras muntligt och skriftligt (moment A), ett individuellt skriftligt prov (moment B), gruppvis upprättande och presentation av en ekonomisk rapport med anknytning till företagssimulering (moment C), samt en avslutande presskonferens som bygger på ett muntligt examinationsseminarium och en skriftlig inlämning (moment D).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Observera att anmälan krävs till omtentamen och uppsamlingstentamen. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda och att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, varav minst 15 högskolepoäng ska vara från avslutade kurser under programmets första termin.

Övrigt

Denna kurs kan inte ingå i en examen tillsammans med kursen SKOA32 Ekonomi och ekonomisk rapportering, 7,5 högskolepoäng.