



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SIMS59, Sociala medier och demokrati, 7,5 högskolepoäng *Social Media and Democracy, 7.5 credits* Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School Board 2023-02-22 att gälla från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en tvärvetenskaplig fristående kurs i samhällsvetenskap på avancerad nivå, som en valbar kurs inom masterprogrammen i samhällsvetenskaplig dataanalys, globala studier, mellanösternstudier, genusstudier och utvecklingsstudier.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Socialt arbete

Rättssociologi

Socialantropologi

Genusvetenskap

Samhällsgeografi

Utvecklingsstudier

Sociologi

Statsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Med akademisk precision redogöra för ett antal angivna samhällsvetenskapliga teorier kopplade till demokrati och sociala medier;
- Redovisa och kritiskt diskutera ett antal centrala sociala och samhälleliga mekanismer som har relevans för samspelet mellan sociala medier och demokrati/demokratiutveckling;
- Kritiskt diskutera möjligheter och begränsningar med att kombinera teorier och begrepp från olika angivna forskningstraditioner inom fältet demokrati och sociala medier;
- Beskriva etiska principer och regelverk som har relevans för forskning om sociala medier och hur det skall/bör tillämpas i forskningsstudier med hänsyn till olika länders lagstiftning och reglering.

Färdighet och förmåga

- I ett eller flera konkreta fall exemplifiera hur teoretiska koncept kan användas och i förekommande fall kombineras för att förstärka analysen i såväl forskningsmässiga som praktiska avseenden;
- Demonstrera färdighet att med grund i angivna teorier operationalisera och designa forskningsstudie kopplat till sociala medier och demokrati;
- Värdera olika strategier för att använda sociala medier i en politisk kontext utifrån instrumentella, vetenskapliga och etiska perspektiv;
- Demonstrera grundläggande färdigheter hur man utformar/designar studier för att de skall vara kompatibla med förekommande etiska regler och riktlinjer;
- Redogöra för, och kommunicera tillämpningar av, forskningsbaserad kunskap inom området till olika intressentgrupper/avnämare.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kritiskt diskutera och värdera aktuell forskning om sociala medier och demokrati;
- Etiskt värdera olika strategier för att använda sociala medier i en politisk kontext;
- Visa förmåga att orientera sig i spänningsfältet mellan den vetenskapliga diskussionen om sociala medier och demokrati och den allmänna debatten och populära föreställningar om problemområdet.

Kursens innehåll

Sociala medier har förändrat förutsättningarna att få och bedöma information, och att samtala om politik. Dessa förändringar innebär omfattande utmaningar för den representativa demokratin, och det demokratiska samtalet mer generellt. Under de senaste decennierna har det förts en diskussion som kopplar sociala medier till en rad olika upplevda problem såsom politisk polarisering, politisk populism, hate speech, manipulation, desinformation, psykisk ohälsa, och rent allmänt svårigheterna att upprätthålla ett hållbart demokratiskt kommunikationssamhälle.

Å andra sidan har det länge funnits förhoppningar om att sociala medier skulle kunna leda till ett fördjupat politiskt deltagande, en mer jämlik politisk debatt, och bättre möjligheter för politisk organisering och mobilisering. Den här kursen tar ett samlat grepp om det aktuella kunskapsläget och ger en fördjupad insikt om sociala medier som fenomen och om de mekanismer som påverkar interaktionen mellan sociala medier, användare, olika aktörer och politiska utfall.

Forskningen som berör dessa frågor tar sin utgångspunkt dels i etablerade teoretiska perspektiv och metoder, dels i försök att utveckla nya paradigmer där både teoretiska och metodologiska ansatser är under framväxt. Ett viktigt tema i kursen är därför

orientering i forskningsläget (state of the art) och en kritisk diskussion om styrkor och svagheter i olika forskningsansatser med särskild tyngdpunkt på teoretiska och metodologiska antaganden som formar kunskapsutvecklingen.

Kursen tar avstamp i demokratiteori, teorier om sociala medier samt aktuell forskning och debatt om den demokratiska utvecklingen i hybridmediesamhället, inklusive intersektionella ansatser. Under kursens gång fördjupar studenterna sig därför i ett antal specifika teorier om sociala medier och demokrati, däribland samtalsdemokrati, (social) medielogik, medieeffekter, selektiv exponering, tystnadsspiralen, normaliserings- och förstärkningshypoteserna om politiskt deltagande, och relevanta etiska principer och frågeställningar.

Studenterna uppmuntras att göra försök att på ett systematiskt sätt kombinera de diskuterade teoretiska traditionerna och forskningsfälten i syfte att utveckla en självständig linje i såväl akademiska som praktiskt applicerbara sammanhang.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier/exkursioner och handledning. Gruppdiskussioner och -övningar utgör en påtaglig del av kursens design. Seminarier och workshoppar är obligatoriska. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens examination består av:

- Skriftligt hemprov i form av en forskningsdesign (50%)
- Inspelad audiovisuell presentation (och relaterat material) riktad mot praktiker (40%)
- Skriftligt hemprov i form av kamratbedömning av medstudents presentation (10%)

Alla skriftliga prov måste innehålla en referensapparat och en lista med citerade källor. Inlämningar sker via den anvisade kursplattformen i enlighet med föreskrivna slutdatum.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Den sammanvägda betygsbedömningen grundar sig på följande fördelning:

- Skriftligt hemprov i form av en forskningsdesign (50%)
- Inspelad audiovisuell presentation (och relaterat material) riktad mot praktiker (40%)
- Skriftligt hemprov i form av kamratbedömning av medstudents presentation (10%)

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygsatta moment (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) delat i antalet procent för varje moment. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E–A, U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 150 högskolepoäng inklusive examensarbete för kandidatexamen, eller kandidatnivå inom huvudområdet, i samhällsvetenskap eller motsvarande ämne.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Övrigt

Kursen ersätter och kan inte ingå i examen tillsammans med SIMS58 Sociala medier och demokrati, 7.5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SIMS59, Sociala medier och demokrati

Gäller från H23

2301 Sociala medier och demokrati, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A