



Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SIMM34, Samhällsvetenskap: Digital medieforskning, 7,5
högskolepoäng**
Social Sciences: Digital Media Research, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School Board 2016-09-19 och senast reviderad 2023-06-09. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en tvärvetenskaplig fristående kurs i samhällsvetenskap på avancerad nivå och är valbar inom Samhällsvetenskapliga fakultetens masterprogram. Kursen är obligatorisk inom masterprogrammet i samhällsvetenskap med inriktning mot medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Rättssociologi

Pedagogik

Medie- och kommunikationsvetenskap

Sociologi

Statsvetenskap

Socialantropologi

Socialt arbete

Genusvetenskap

Utvecklingsstudier

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde
Samhällsgeografi

Fördjupning
A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er
på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om kvalitativa metoder och sammanhang som skapar förståelse för empirisk samhällsvetenskaplig forskning om digitala medier
- visa förståelse för ett urval empiriska förhållningssätt till metoder för forskning om digitala medier

Färdighet och förmåga

- utvärdera de empiriska anspråken i ett urval kvalitativa metoder för olika forskningsfrågor som är kopplade till digitala medier i samhälle och kultur
- ta fram, analysera och presentera information om forskningsmetoder med olika former av muntlig och skriftlig kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt utvärdera empiriska kvalitativa förhållningssätt till digitala medier inom samhällsvetenskapen
- genom en kritisk undersökning av digitala medier, samhälle och kultur visa förståelse för betydelsen av tillförlitlig, giltig och situerad forskning
- visa insikt om den samhällsvetenskapliga kvalitativa forskningens möjligheter och begränsningar med avseende på digitala mediemiljöer
- visa förståelse för de etiska aspekterna i forskningsdesign och i empiriska digitala mediestudier

Kursens innehåll

Kursen utgår från olika typer av kvalitativa metoder för forskning om digitala medier. Den ger en introduktion till metoder för forskning om digitala medier och betonar vikten av tillförlitlig, giltig och situerad forskning i en kritisk undersökning av digitala medier i samhälle och kultur som studenterna ska genomföra. Med digitala medier avses i kursen kommersiella, offentliga och icke-kommersiella digitala miljöer. Kursen är inriktad på en kombination av empirisk forskning och kritisk kultur- och samhällsteori för att betona att forskningen om digitala medier använder, anpassar och reflekterar kritiskt över metoder och begrepp i förhållande till forskningsproblem eller frågeställningar.

Kursen går igenom tre metoder. Den första metoden inbegriper produktionsstudier, i synnerhet produktionsintervjun som forskningsmetod. Metoden kan användas för institutionsanalyser där personliga intervjuer med yrkesverksamma, amatörer och utövare behövs för att förstå hur en digital produktionskultur fungerar. Den andra metoden behandlar det digitala medieinnehålls estetiska och kommunikativa form, i synnerhet genom text-, ljud- och bildanalys. Metoden kan användas för att studera valda exempel av digitala texter och gestaltningar i olika former, t ex podcasts, bloggar eller youtube-videor. Den tredje metoden handlar om kvalitativ textanalys.

Metoden är användbar för att undersöka produktion/representation och mottagande i sociala medieplattformar, såsom inlägg, bildtexter, trådar samt kommentarerna under. De tre metoderna anknyter till centrala begrepp inom medieindustrin och yrkesverksamheten, systemmässiga och symbolisk maktstrukturer i digitala mediemiljöer och vardagliga procedurer i den digitala praxis.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshoppar.

Deltagande i seminarier och i workshoppar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

- en uppsats med anknytning till de metoder och texter som behandlas under kursen. I uppgiften ingår att utvärdera metoder och begrepp inom forskning om digitala medier
- ett gruppforskningsprojekt med muntlig presentation

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänt. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänt har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas gruppforskningsprojektet och den muntliga presentationen. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänt. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänt har studenten visat ett otillräckligt resultat.

För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E–A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G–U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess

tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen måste studenten ha 150 högskolepoäng vari ingår en kandidatuppsats i samhällsvetenskap, humaniora eller motsvarande. Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för utländska studenter.

Prov/moment för kursen SIMM34, Samhällsvetenskap: Digital medieforskning

Gäller från V24

2401 Digital medieforskning, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V18

1801 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A