



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SESA02, The Fashion Market: Fashion Communication and Sustainability, 5 högskolepoäng**  
*The Fashion Market: Fashion Communication and Sustainability, 5 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för tjänstvetenskap 2023-06-14 att gälla från och med 2024-01-15, vårterminen 2024.

### Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

-

*Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

#### Kunskap och förståelse

- identifiera och förklara centrala begrepp och teorier inom modekommunikation, samt
- visa förståelse för hur hållbarhet på modets marknad kommuniceras.

#### Färdighet och förmåga

analysera och diskutera hållbarhet i relation till modekommunikation.

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

kritiskt granska och reflektera över hur hållbarhet kommuniceras på modets marknad.

## Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska tillägna sig kunskap om och förståelse för modekommunikation, mer specifikt modekommunikation i relation till hållbarhet och strategier för hållbara och cirkulära textilier inom modeindustrin. Kursen syftar vidare till att utifrån teorier inom modekommunikation skapa förståelse kring hur modebranschen relaterar till hållbarhetskommunikation till digitalisering och förändringar i dagens kommunikationslandskap. Kursen belyser och problematiserar hur hållbarhet på modets marknad kommuniceras, såväl via digitala som fysiska kommunikationskanaler. Utifrån ett kritiskt perspektiv får studenterna öva på att granska och reflektera kring hur hållbarhetsaspekter inom modeindustrin kommuniceras.

## Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier och i gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom, eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## Kursens examination

Kursen examineras enligt följande:

- Seminarieuppgifter i grupp (2 högskolepoäng)
- Individuell skriftlig inlämningsuppgift (3 högskolepoäng)

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget Godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget Väl Godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga. Från betygs-skalan ovan undantas modulkod 2401. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

För att få slutbetyget Godkänd på kursen krävs betyget Godkänd på alla kursens

delmoment. För att få slutbetyget Väl Godkänd på kursen krävs betyget Väl godkänd på provmodul 2402.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet

Prov/moment för kursen SESA02, The Fashion Market: Fashion  
Communication and Sustainability

Gäller från V24

- 2401 Seminarieuppgifter, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2402 Individuell skriftlig inlämningsuppgift, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd