



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **PSYE32, Psykologi: Marknadsföringspsykologi och inflytande, 15 högskolepoäng**

*Psychology: The Psychology of Marketing and Influence, 15 credits*  
**Grundnivå / First Cycle**

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen vid institutionen för psykologi 2023-11-14.  
Kursplanen träder i kraft 2023-11-14 och gäller från och med höstterminen 2024.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ges som fristående kurs på grundnivå och kan ingå i kandidatexamen med psykologi som huvudämne eller i ett program enligt utbildningsplan.

*Undervisningsspråk:* Svenska

*Huvudområde Fördjupning*

Psykologi      G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter genomgången kurs ska studenten visa

#### **Kunskap och förståelse**

- visa kunskap om socialpsykologin bakom konformitet, påverkan, socialt tänkande, själv rättfärdigande och gillande
- visa förståelse för de heuristiker människor använder för att orientera sig i världen, och hur de kan användas med syfte att påverka.

#### **Färdighet och förmåga**

- visa förmåga att planera och presentera marknadsföringskampanjer baserade på de psykologiska principerna som belyses i kursen

- visa förmåga att planera marknadsföringskampanjer med hänsyn till både målgrupp och uppdragsgivare
- visa förmåga att genomföra mindre målgruppsundersökningar
- visa förmåga att redogöra för hur kampanjer kan utvärderas.
- visa förmåga att söka vetenskaplig information i socialpsykologi relaterad till påverkan, marknadsföring, opinionsbildning och offentliga meddelanden.
- visa förmåga att reflektera över etiska aspekter kring påverkan och marknadsföring.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- Identifiera och kritiskt granska användandet av heuristiker inom försäljning, reklam, offentliga meddelanden och opinionsbildning
- Visa insikt om hur påverkansheuristiker kan tillämpas för att stärka publika och marknadsföringsmässiga meddelanden
- Visa förmåga att värdera vetenskaplig information i socialpsykologi relaterad till påverkan, marknadsföring, opinionsbildning och offentliga meddelanden

### **Kursens innehåll**

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1. Psykologiska koncept från social kognition och socialpsykologi (5 högskolepoäng)

Delkursens syfte är att ge grundläggande socialpsykologiska kunskaper om hur människor påverkas av sin sociala omgivning och sitt eget sociala tänkande, och de frågor och problem som uppstår när forskare och marknadsförare försöker mäta dessa och förutsäga beteende. Kursen består av föreläsningar som följs upp av seminarier.

Delkurs 2. Verktyg för påverkan: teori, metod och praktik (5 högskolepoäng)

Delkursen är en förberedelse till delkurs 3. Kursen består av föreläsningar baserad på kurslitteraturen, diskussionsseminarier baserat på artiklar som undersöker olika heuristiker samt ett kort övningsprojekt.

Delkurs 3. Tillämpning (5 högskolepoäng)

Delkursen består av ett större projekt där de förvärvade kunskaperna tillämpas. Regelbundna seminarier ges också där projekten diskuteras.

### **Kursens genomförande**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, laborationer och projekt.

Deltagande i introduktionsmöten, avslutningspresentationer, seminarier och fokusgrupper är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds studenter som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant. Vid sådan frånvaro åligger det studenten själv att kontakta kursansvarig.

## **Kursens examination**

På delkurs 1 utgörs examinationen av en skriftlig examination. På delkurs 2 utgörs examinationen av en skriftlig examination och ett kortare övningsprojekt. På delkurs 3 utgörs examinationen av ett större tillämpningsprojekt. Här ingår att projektet presenteras på ett slutseminarium. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Studentens resultat bedöms utifrån hur väl studenten uppfyller kursens lärandemål. Vid betyget Underkänt har studenten inte uppfyllt kursens lärandemål. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. Som betyg på obligatoriska undervisningsmoment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. För att få betyget G på hel kurs krävs minst betyget G på samtliga delkurser och moment. För att få betyget VG på hel kurs krävs betyget VG på en majoritet av kursens totala högskolepoäng, utifrån de delkurser/moment som kan ge U/G/VG-betyg. Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.