



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

## **NEKA81, Nationalekonomi: Marknaden - priser, konsumenter och företag, 3 högskolepoäng**

*Economics: The Market - Prices, Consumers and Firms, 3 credits*  
Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Nationalekonomiska institutionen 2022-11-29 och senast reviderad 2022-11-29. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-11-29, vårterminen 2023.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen är en grundkurs i ämnet nationalekonomi.

*Undervisningsspråk: Svenska*

*Huvudområde*

Nationalekonomi

*Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### **Kursens mål**

#### **Kunskap och förståelse**

Studenten ska:

- kunna redogöra för aktörer och institutioner i en marknadsekonomi,
- kunna redogöra för hur konsumenter och företag tar beslut i en marknadsekonomi,
- kunna förstå och värdera utfallet av marknader,
- kunna generalisera sina kunskaper till ekonomiska problemställningar som inte behandlats under kursen.

#### **Färdighet och förmåga**

Studenten ska ha förmåga att självständigt:

- kunna tillämpa modellen för utbud och efterfrågan,
- kunna använda teorier och modeller för att analysera frågor och problem i en

- marknadsekonomi,
- kunna analysera, reflektera, dra slutsatser, värdera och ifrågasätta modeller och resultat som presenteras i kursen.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Studenten ska ha förmågan att analysera grundläggande ekonomiska frågor med hög grad av självständighet. Studenten ska kunna följa det ekonomiska nyhetsflödet och den samhällsekonomiska debatten. Studenten ska även kunna placera kursens teorier i ett vetenskapsteoretiskt sammanhang.

### **Kursens innehåll**

Kursen börjar med en kort introduktion till centrala frågeställningar inom nationalekonomin, dess delområden och historia. Prisbildning förstås genom en modell med utbud och efterfrågan som sedan tjänar som utgångspunkt för djupare analys av konsumenters och producenters beteende. Konsumenters val analyseras utifrån preferenser och nyttofunktioner. Företagens val analyseras med utgångspunkt från vinstmaximering. Betydelsen av marginalbegrepp betonas genom kursen. På utbudssidan studeras marknadsformerna perfekt konkurrens, monopolistisk konkurrens och monopol.

### **Kursens genomförande**

1. Undervisningsform: Kursen är en internetbaserad distanskurs och innehåller ingen traditionell undervisning. Undervisningen sker genom webb- och internetbaserad kunskapsförmedling.

### **Kursens examination**

1. Examinationsuppgifter: Examination sker genom webbaserade prov och inlämningsuppgifter. Andra examinationsformer kan användas i begränsad utsträckning.

2. Begränsning av antal examinationstillfällen: –

Lunds universitet ser mycket allvarligt på fusk och kommer att vidta disciplinåtgärder mot alla slags försök till fusk i samband med tentamina eller andra examinationsformer. Plagiering betraktas som ett mycket allvarligt akademiskt brott. Det straff som universitetet kan utdela för detta, och för andra slags fusk i samband med olika former av examination, inkluderar avstängning från universitetet under en viss tidsperiod.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

### **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

1. Betyg, Karakteristik

Godkänd. Ett resultat som möter kraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Underkänd. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

2. Sammanvägning av betyg: –

3. Betygsskalor för olika delar av kursen: –

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2

## Övrigt

1. Övergångsregler: -

2. Begränsning i giltighetstid: –

3. Begränsningar: Kursen får inte ingå i samma examen som delkursen

”Mikroekonomisk teori med tillämpningar” i NEKA11 ”Nationalekonomi:

Grundkurs”, delkursen ”Mikroekonomisk teori med tillämpningar” i NEKA12

”Nationalekonomi: Grundkurs”, NEKA51 ”Mikroekonomisk teori med tillämpningar” eller NEKA61 ”Mikroekonomisk teori med tillämpningar”.

4. Liknande kurser: Kursen har samma innehåll som delar av delkursen

”Mikroekonomisk teori med tillämpningar” i NEKA12 ”Nationalekonomi:

Grundkurs”, delar av NEKA51 ”Mikroekonomisk teori med tillämpningar” och delar av NEKA61 ”Mikroekonomisk teori med tillämpningar”.

5. Begränsning av förnyad examination: –

Prov/moment för kursen NEKA81, Nationalekonomi: Marknaden - priser, konsumenter och företag

Gäller från V23

2301 Marknaden - priser, konsumenter och företag, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd