



LUNDS  
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

## MODF02, Modevetenskap: Grundkurs, 30 högskolepoäng

*Fashion Studies: Level 1, 30 credits*

Grundnivå / First Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2023-12-13 (U 2023/941). Kursplanen träder i kraft 2024-03-01 och gäller från och med höstterminen 2024.

### Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs och kan normalt ingå in en generell examen på grundnivå som avancerad nivå.

*Undervisningsspråk: Svenska*

*Huvudområde*

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

*Fördjupning*

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

### Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

### Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för den europeiska kvinnliga och manliga modedräktens generella förändring över tid från medeltiden fram till idag, i relation till andra estetiska uttryck och idéhistorisk kontext,
- kunna redogöra för föreställningar om mode kopplade till samhälleliga förändringar liksom för modets roll i övergången från ett ständs- till ett modernt konsumtions- och klassamhälle,
- kunna identifiera, beskriva och jämföra textila material, deras egenskaper och användningsområden, estetiska utformning samt huvudsakliga historiska och samtida kontext,
- kunna beskriva och exemplifiera grundläggande textila tillverkningstekniker samt jämföra produktionsmetoder och organisationsformer inom hantverk och industriell produktion av kläder och mode,

- kunna identifiera och beskriva centrala processer för hur handel med modevaror vuxit fram samt hur mode skapas genom samverkan mellan särskilda nyckelaktörer,
- kunna identifiera och beskriva modekommunikationens olika genrer, både i tryck och i digitala kanaler,
- kunna redogöra för framväxten av det modevetenskapliga fältet liksom för centrala begrepp, frågeställningar och teoretiska perspektiv, möjliga källmaterial och vetenskapliga metoder inom ämnet,

### **Färdighet och förmåga**

- kunna självständigt välja ut, dokumentera och analysera plagg som materiella objekt,
- genom taktil och visuell analys kunna identifiera och skilja på olika textila material, tekniker och användningsområden,
- kunna söka, samla och värdera information om valda modedefenomen,
- muntligen och skriftligen kunna presentera valda modedefenomen utifrån de olika perspektiv kursen tillhandahåller,
- kunna tillämpa relevanta tekniker för genomförandet av en observationsstudie,
- på ett grundläggande sätt kunna tillämpa modevetenskaplig och textilvetenskaplig terminologi och vokabulär i tal och skrift,
- utifrån några valda frågeställningar, på en grundläggande nivå, skriftligt och muntligt kunna reflektera över individers modekonsumtion i relation till en global produktion av mode,

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna inta ett källkritiskt förhållningssätt och värdera användbarheten hos olika kommunikationsgenrer inom modefältet,
- muntligt och skriftligt kunna kritiskt resonera om och diskutera de materiella aspekterna av tillverkning och konsumtion av textil, kläder och mode ur relevanta perspektiv som hantverk, industri, klass, kön, hållbarhet, globalisering och etik i tid och rum,
- på ett grundläggande sätt med självständiga exempel och underbyggda insikter kunna reflektera över och diskutera materiella villkors betydelse för modets förutsättningar och utveckling,
- på ett individuellt plan kunna förhålla sig till och diskutera en framtida identitet som modevetare.

### **Kursens innehåll**

Kursen består av fyra delkurser om vardera 7,5 högskolepoäng.

Delkurs 1: Introduktion till modevetenskap, visar på modevetenskapens bredd som flervetenskapligt ämne utifrån bland annat historiska och kulturvetenskapliga perspektiv. Kursen ger en första övergripande presentation av några centrala begrepp, frågeställningar och teman inom ämnet samt inleder ett samtal om modevetarens identitet och kompetensområden. Mode sätts i relation till andra estetiska kulturyttringar och placeras översiktligt in i ett stilhistoriskt sammanhang med fokus på perioden från medeltiden fram till 1790-talet.

Delkurs 2: Modets historiska och kulturella sammanhang sätter mode och kläder i relation till andra estetiska kulturyttringar och placeras översiktligt i ett stilhistoriskt, idéhistoriskt och populärkulturellt sammanhang från 1790-talet fram till idag. Kursen behandlar modets förhållande till föreställningar om könsskillnader, stånd och klass. I kursen diskuteras kläders betydelse som social markör och symbol, liksom den gränsöverskridande roll modet ges i övergången från ett stånds- till ett klassamhälle.

Delkurs 3: Mode som materiell kultur, ger kunskap om och förståelse för mode som materiellt och textilt objekt samt textilt arbete. Kursen behandlar grundläggande textillära, tillverkningsmetoder inom textil, tillskärning och sömnad och produktionsmetoder inom haute couture, skrädleri och konfektion liksom hur dessa yrkesmässigt har organiserats.

Delkurs 4: Samtidsmode - produktion, kommunikation och konsumtion, ger en grundläggande introduktion till hur samtidsmodet är organiserat, både som kulturellt fenomen och som industri. Kursen är strukturerad genom fokus på tre delar av samtidsmodet: mode och produktion, mode och kommunikation och mode och konsumtion. Fokus ligger på att skapa en grundläggande förståelse för hur olika delar av modesystemet samverkar för att skapa modets symboliska värde samtidigt som modeindustrin granskas ur kritiskt perspektiv.

## **Kursens genomförande**

Undervisning sker i form av föreläsningar, 12 - 14 seminarier, 3 - 4 gruppövningar och 3 - 4 studiebesök.

Seminarier och studiebesök är obligatoriska. Utebliven närvaro vid seminarier kompenseras med en skriftlig uppgift. Utebliven närvaro vid studiebesök kompenseras med skriftlig uppgift och i förekommande fall besök på egen hand.

## **Kursens examination**

Delkurs 1: Introduktion till modevetenskap, 7,5 hp, examineras genom en hemtentamen (4,5 hp) samt en individuell skrivuppgift (3 hp).

Delkurs 2: Modets historiska och kulturella sammanhang, 7,5 hp, examineras genom en hemtentamen (4,5 hp) samt ett grupparbete som redovisas skriftligt och muntligt av gruppen (3 hp).

Delkurs 3: Mode som materiell kultur, 7,5 hp, examineras genom en hemtentamen (4,5 hp) samt en individuell dokumentationsuppgift (3 hp).

Delkurs 4: Samtidsmode - produktion, kommunikation och konsumtion, 7,5 hp, examineras genom en hemtentamen (4,5 hp) samt en individuell observationsuppgift (3 hp).

Redovisning av grupparbeten samt individuella uppgifter är obligatoriskt. Vid utebliven närvaro kompenseras grupparbetet muntligt vid ett uppsamlingstillfälle.

I samband med delkurserna erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd  
För betyget Godkänd krävs betyget Godkänd på samtliga delkurser. För Väl godkänt på hela kursen (30hp) krävs därutöver betyget Väl godkänd på minst 22,5 av kursens högskolepoäng.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Historia 1b eller 1a1+1a2 och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

## Övrigt

- Kursen ges vid Institutionen för Kulturvetenskaper, Lunds universitet.
- Kursen ersätter MODF01
- Kursen motsvarar kurserna MODA12, MODA13, MODA15 samt MODA16.
- Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen.
- För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.
- Delkursernas namn på engelska
  1. Introduction to Fashion Studies
  2. Fashion in Historical and Cultural Contexts
  3. Fashion as Material Culture
  4. Contemporary Fashion - Production, Communication and Consumption