



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

MODA61, Modevetenskap: Verksamhetsförlagd utbildning, 7,5 högskolepoäng

*Fashion Studies: Understanding Fashion Studies through Work
Experience, 7.5 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2014-08-13 att gälla från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet Modevetenskap.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för den bransch/verksamhet inom vilken praktiken är förlagd, dess struktur, funktion och huvudsakliga verksamhet
- kunna i skrift beskriva ett avgränsat område inom ämnesområdet modevetenskap
- kunna redogöra för vilken typ av generiska färdigheter som kan vara till nytta vid arbete inom bransch/verksamhet inom vilken kursen är förlagd

Färdighet och förmåga

- kunna självständigt och i dialog med andra identifiera, formulera och lösa ett avgränsat problem inom områden som relaterar till produktion och kommunikation av mode av värde för verksamheten dit kursen förlagts

- muntligt och skriftligt kunna redovisa ett självständigt arbete utfört inom ramen för den verksamhetsförlagda utbildningen
- kunna kommunicera vilken modevetenskaplig kompetens som en organisation kan ha nytta av för att utvecklas eller förändras

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt bedöma den egna arbetsinsatsen samt reflektera över dess relevans och betydelse för verksamheten
- kunna använda modevetenskapliga teorier och praktiska kunskaper förvärvade på tidigare kurser för att kritiskt tolka information om företeelser, frågeställningar och situationer som observerats i verksamheten
- kunna identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap i förhållande till den för utbildningen relevanta arbetsmarknaden.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets 6:e termin och innefattar minst 4 veckors verksamhetsförlag praktik, motsvarande heltidsarbete. Övrig tid förväntas den studerande färdigställa kursen examinationsuppgifter. Syftet med kursen är att ge den studerande tillfälle att använda teoretisk och praktisk kunskap, som förvärvats tidigare i utbildningen, under en utbildningsperiod förlagd till offentliga eller privata verksamheter. Kursen ger därmed möjlighet till en kombination av yrkeserfarenhet och tillämpning av teoretiska kunskaper inom modevetenskap.

Under kursen utvecklar den studerande, i samråd med handledare från kursen och representant från organisationen dit utbildningsperioden är förlagd, en uppgift av värde för organisationen och som kan bearbetas och, om möjligt, slutföras inom den angivna tidsramen. I kursen förvärvas också insikter i hur den organisation dit utbildningen är förlagd fungerar med avseende på organisation och kommunikation. I kursen lär sig den studerande att bedöma och utvärdera hur humanistiska perspektiv på modebranschen kan komma en organisation tillgodo. Därmed ger kursen tillfälle för den studerande att lära sig att kommunicera sin kompetens till potentiella framtida arbetsgivare och klienter.

Efter avslutad verksamhetsförlagd utbildning formulerar den studerande en skriftlig utvärdering av perioden.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av praktik samt lärarledd handledning och introduktionsseminarium. Seminariet är obligatoriskt. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Examination sker i form av:

- fortlöpande skriftlig lägesrapportering till handledare under den verksamhetsförlagda utbildningen
- muntlig och skriftlig avrapportering av en självständig uppgift kring verksamheten dit utbildningen förlagts i för denna lämplig form

- kortare skriftlig teoretiserad och reflekterande praktikrapport om erfarenheten från den verksamhetsförlagda utbildningen utifrån en modevetenskaplig kontext
- kort muntlig presentation av praktikrapporten.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 2 – fortsättning (MODA32), Modets historiska och kulturella sammanhang 3 – fördjupning (MODA42), Modets uttryck 3 – mode som visuell kultur (MODA33), Verktygskurs 3 – projektledning och entreprenörskap (MODA41), Mode och marknad 2 – fördjupning (MODA43) eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.

Ansvaret för utbildningsplatser ligger hos utbildningsgivaren, men egna förslag från studenterna uppmuntras.

Prov/moment för kursen MODA61, Modevetenskap: Verksamhetsförlagd utbildning

Gäller från V15

1401 Modevetenskap: Verksamhetsförlagd utbildning, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd