



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2, 7,5
högskolepoäng
Fashion Studies: Fashion and Markets 2, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-12-18 och senast reviderad 2023-06-12 av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-09-01, vårterminen 2024.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap och ingår i kandidatprogrammets fjärde termin. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på engelska eller på andra skandinaviska språk kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förstå och redogöra för olika immaterialrättsliga rättsregler och rättsprinciper som reglerar modets marknad,
- kunna förstå och förklara centrala begrepp, teorier och modeller inom konsumtion och mer specifikt konsumtionskultur,

Färdighet och förmåga

- kunna identifiera och analysera problemställningar på modets marknad genom att tillämpa immaterialrättsliga rättsregler och rättsprinciper,
- visa förmåga att självständigt genomföra ett essäarbete, som visar på förmåga att problematisera och analysera olika konsumtionsfenomen utifrån centrala konsumtionskulturteoretiska begrepp,
- kunna avgränsa och presentera en relevant problemformulering, formulera ett tydligt syfte och kunna genomföra och presentera en teorigenomgång,
- visa förmåga att använda och analysera ett relevant empiriskt exempel och med hjälp av detta besvara syfte, samt
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av essäarbetet samt opponera på ett annat arbete.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt förhålla sig till, diskutera och värdera olika konsumtionsföreteelser.
- visa vetenskapligt förhållningssätt och förståelse för gängse normer för akademiskt skrivande.

Kursens innehåll

Denna kurs bygger vidare på de kunskaper om modets marknad som studenten utvecklat under kursen Mode och marknad 1. Kursens övergripande syfte är att fördjupa studentens förståelse för modets marknader. Då flödet av kunskap, varor och tjänster mellan modesystemets aktörer är av såväl ekonomisk som kulturell natur finns olika vetenskapliga perspektiv representerade i kursen.

I kursens första del introduceras studenten till immaterialrätten som reglerar modets marknader. I denna del introduceras studenten till marknadsföringsrätt, upphovsrätt, mönsterrätt och varumärkesrätt.

I den andra delen av kursen fördjupar studenten sin kunskap om modets marknader ur ett sociokulturellt perspektiv. I denna del av kursen kommer fokus att ligga speciellt på konsumtionskulturella perspektiv. Denna del syftar också till att ge utvecklade färdigheter i akademiskt skrivande.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och workshopar. Introduktionsföreläsningen, workshopar och seminarier är obligatoriska. Ersättningsuppgift eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds.

Kursens examination

Examination sker i form av

Del 1: Individuell hemtentamen (2,5 högskolepoäng)

Del 2: Essä i par (5 högskolepoäng)

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För hemtentamen tillämpas betygskalan U/G. För essäuppgiften tillämpas betygskalan U/G/VG.

Båda uppgifterna måste vara minst godkända för att uppnå helkursbetyg. Essäuppgiftens betyg ligger till grund för det graderade betyget.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Projektkurs 3 (MODA30), Modets uttryck 3 – mode som visuell kultur (MODA33) och Mode och marknad 1 – introduktion (MODA34).

Övrigt

- Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Avdelningen för modevetenskap, Lunds universitet.
- Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen.
- För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2

Gäller från V24

- 2401 Individuell hemtentamen, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2402 Essä, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V22

- 2201 Hemtentamen, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2202 Essä, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd