



Humanistiska och teologiska fakulteterna

**MODA36, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion, 7,5 högskolepoäng**
Fashion Studies: Fashion and Market 1 - Introduction, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2020-05-08 och senast reviderad 2023-05-18. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-05-18, höstterminen 2023.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på andra skandinaviska språk eller på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna förklara och redogöra för modets marknader utifrån sociokulturella perspektiv,
- kunna förstå och förklara grundläggande teoretiska perspektiv på marknader,
- kunna förstå och förklara grundläggande teorier, begrepp och modeller inom marknadsföring och konsumtion,
- kunna förklara och redogöra för grundläggande teorier, begrepp och modeller för omvärldsanalys och trendanalys,

Färdighet och förmåga

- använda och problematisera teoretiska begrepp och modeller om marknader, marknadsföring och konsumtionskultur i syfte att förstå modets marknader,
- använda och tillämpa teoretiska begrepp och modeller i syfte att göra en grundläggande trendanalys med relevans för modevetenskap,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt förhålla sig till mode som symbolisk produkt, kulturell praktik och socialt system.

Kursens innehåll

Det övergripande syftet med kursen är att studenten ska få en grundläggande och mångsidig förståelse för mode ur ett sociokulturellt perspektiv. Detta görs i kursens första del genom en introduktion av teorier och perspektiv på marknad, marknadsföring, konsumtion och konsumtionskultur. I kursens andra del, som bygger på den första, får studenten förutom grundläggande teoretiska kunskaper även grundläggande praktiska färdigheter i trendanalys.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, 3-5 seminarier och workshoppar.

Introduktionsföreläsningen, workshoppar och seminarier är obligatoriska. Ersättningsuppgift eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds.

Kursens examination

Examination sker genom två skriftliga, individuellt författade inlämningsuppgifter (paper), samt en gruppuppgift på temat omvärlds- och trendanalys.

Skriftlig individuell seminarieuppgift 1 (2,0 högskolepoäng)

Skriftlig individuell seminarieuppgift 2 (2,0 högskolepoäng)

Gruppuppgift (3,5 högskolepoäng)

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget Godkänt krävs lägst betyget Godkänd på samtliga uppgifter. För betyget Väl godkänd krävs därutöver betyget Väl godkänd på två av tre examinationsuppgifter.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs MODA26 Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 1 – introduktion.

Övrigt

- Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
- Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen.
- För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA36, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion

Gäller från H23

- 2301 Individuell uppgift 1, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2302 Individuell uppgift 2, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2303 Gruppuppgift, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H21

- 2101 Individuell uppgift 1, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2102 Individuell uppgift 2, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2103 Gruppuppgift, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd