



Humanistiska och teologiska fakulteterna

**MODA34, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion, 5 högskolepoäng**
Fashion Studies: Fashion and Market 1 - Introduction, 5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-09-12 och senast reviderad 2017-10-30 av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-10-30, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på andra skandinaviska språk eller på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på en grundläggande nivå kunna redogöra för begreppen marknad, värde och värdeskapande utifrån t.ex. kulturella, sociologiska och juridiska perspektiv,
- på en grundläggande nivå kunna förklara några av modets funktioner och mekanismer på en global modemarknad,

Färdighet och förmåga

- på en grundläggande nivå kunna avgränsa och skriftligt presentera en relevant problemformulering inom området mode och marknad,
- på en grundläggande nivå kunna använda teori för att kunna analysera ett empiriskt exempel,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på en grundläggande nivå kunna förklara och kritiskt förhålla sig till värde och värdeskapande på modets marknad,
- på en grundläggande nivå kunna värdera mode som genuskodad symbolisk produkt, kulturell praxis och socialt system.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets tredje termin.

Syftet med kursen är att förmedla kunskap och verktyg för att analysera modets samtida marknad utifrån humanistiska och samhällsvetenskapliga perspektiv. Detta görs genom introduktion och problematisering av de för kursen centrala begreppen marknad, värde och värdeskapande utifrån ekonomiska, etnologiska, juridiska och sociologiska referensramar. Kursen vilar på en förståelse av marknad, värde och värdeskapande som sociala och kulturella konstruktioner.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, samt fem till tio workshops och seminarier. Workshops och seminarier är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Examination sker i form av en individuellt författad skriftlig inlämningsuppgift (paper) och aktivt deltagande vid workshops och seminarier.

I samband med kursen erbjuds tre examinationstillfällen: ordinarie examinationstillfälle, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om det vid omtentamen inte är möjligt att genomföra ordinarie examinationsform kan denna frångås om det är förenligt med kursmålen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs MODA22 Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 1 – introduktion.

Övrigt

1. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Avdelningen för modevetenskap, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA34, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion

Gäller från H13

1301 Mode och marknad 1- introduktion, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd