



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

MODA28, Modevetenskap: Verktygskurs 2 - modekommunikation och visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

*Fashion Studies: Basic Tools 2 - Fashion Communication and
Visual Communication, 7.5 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2021-02-18 att gälla från och med 2021-02-18, höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk inom Kandidatprogrammet i modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningsmoment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- översiktligt kunna redogöra, både muntligen och skriftligen, för grundläggande teorier om modekommunikation samt grundläggande teorier kring visuell kommunikation och visuell varumärkesidentitet inom ämnesområdet strategisk kommunikation,
- på en grundläggande nivå kunna redogöra för de teoretiska och praktiska grunderna i grafisk design,

- på en grundläggande nivå kunna redogöra för visuell och rumslig gestaltning som relaterar till området modekommunikation,

Färdighet och förmåga

- på en grundläggande nivå både muntligen och skriftligen, kunna analysera och reflektera kring modekommunikation, visuell varumärkesidentitet, visuell kommunikation och grafisk design i relation till modemärken,
- självständigt kunna tillämpa teoretiska och praktiska kunskaper inom modekommunikation, visuell kommunikation, visuell varumärkesidentitet, grafisk design och grafisk digital produktion på praktiska fall,
- på en grundläggande nivå kunna gestalta budskap och varumärkes visuella identitet i relation till visuell kommunikation och grafisk design, genom användande av ämnesteorier och digitala designverktyg,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna reflektera kring etiska aspekter rörande modekommunikation, visuell kommunikation och visuell varumärkesidentitet i relation till modemärken.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskaper och förståelse för modekommunikation samt visuell varumärkesidentitet, visuell kommunikation och grafisk digital produktion som relaterar till mode. Såväl praktiska som teoretiska kunskaper behandlas. Ur ett visuellt kommunikationsperspektiv ska studenten påvisa praktiska färdigheter och teoretiska kunskaper inom områdena modekommunikation, visuell kommunikation, visuell varumärkesidentitet, gestaltning samt grafisk digital produktion i form av kunskaper och färdigheter inom grafiska programvaror. Utifrån ett teoretiskt kommunikationsperspektiv ska studenten analysera märkens modekommunikation, visuella kommunikation och visuella varumärkesidentitet.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, 2 - 3 workshoppar, seminarier och handledning. Seminarierna och workshopparna är obligatoriska. Utebliven närvaro vid de obligatoriska momenten ersätts med uppgift enligt lärarens instruktioner.

Kursens examination

Kursen examineras genom två betygsgrundande uppgifter, en individuell inlämningsuppgift och en gruppuppgift. Gruppuppgiften, som är praktiskt inriktad, examineras genom studentens individuella prestation under den muntliga presentationen, samt det i grupp presenterade och inlämnade gestaltungs- och skriftliga underlaget.

Den teoretiskt orienterade individuella inlämningsuppgiften utgörs av ett skriftligt paper som omfattar modekommunikation, visuell kommunikation och visuell varumärkesidentitet.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget Godkänt krävs lägst betyget Godkänd på samtliga examinerande moment. För betyget Väl godkänd krävs därutöver betyget Väl godkänd på samtliga moment.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Kursen ersätter MODA24.
3. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA28, Modevetenskap: Verktgskurs 2 -
modekommunikation och visuell kommunikation

Gäller från V22

2201 Examination Verktgskurs 2, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd