



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

**MODA24, Modevetenskap: Verktygskurs 2 -
kommunikationsstrategier, 7,5 högskolepoäng**
*Fashion Studies: Basic Tools 2 - Communication Strategies, 7.5
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-10-24 att gälla från och med 2012-10-24, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningsmoment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- översiktligt kunna redogöra, både muntligen och skriftligen, för de grundläggande teorierna inom området strategisk kommunikation,
- på ett grundläggande plan kunna redogöra för de teoretiska och praktiska grunderna i grafisk design,

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna tillämpa sina teoretiska kunskaper i strategisk kommunikation och grafisk design på praktiska fall,
- kunna formulera och planera en kommunikationsstrategi för konkreta målgrupper och specifika medier,
- på en grundläggande nivå kunna använda metoder för att arbeta med bild och grafisk form i syfte att kommunicera budskap visuellt,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på en grundläggande nivå kunna göra relevanta val och ställningstaganden i fråga om målgrupps- och omvärldsanalys.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammet Modevetenskaps andra termin.

Kursen är disponerad i följande delmoment: Kursen ger teoretisk kunskap om kommunikationsstrategier, samt visuell kommunikation i traditionella och nya medier. Kursen ger vidare en orientering i presentationsteknik och grunderna i grafisk design. Kommunikationsstrategier och taktiker för olika verksamheter diskuteras och analyseras i form av praktikfallsdiskussioner.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, praktikfallsdiskussion, handledning och två-tre seminarier. Seminarierna är obligatoriska. Utebliven närvaro ersätts med skriftlig uppgift.

Kursens examination

Kursen examineras genom en individuell hemtentamen och två seminarieuppgifter som genomförs i grupp. I uppgifterna ingår kommunikationsplanering, målgrupps- och omvärldsanalys samt skapande och redovisning av enklare kommunikationsmaterial. Uppgifterna redovisas muntligt och i form av en kortare skriftlig rapport.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Modevetenskap: Introduktion till modevetenskap (MODA11) samt Modevetenskap: Verktygskurs 1 – att skriva om mode (MODA14) eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA24, Modevetenskap: Verktgskurs 2 -
kommunikationsstrategier

Gäller från V13

1201 Verktgskurs 2 - kommunikationsstrategier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd