



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

## **MODA20, Modevetenskap: Projektarbete 2, 4 högskolepoäng** *Fashion Studies: Project Work 2, 4 credits* Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-10-24 att gälla från och med 2012-10-24, vårterminen 2013.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet Modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

*Undervisningsspråk:* Svenska

Undervisningsmoment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

*Huvudområde*

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

*Fördjupning*

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter avslutad kurs ska den studerande

#### **Kunskap och förståelse**

- på en grundläggande nivå kunna redogöra för några utvalda teorier om konsumtionskultur, reklam och branding med relevans för modevetenskap,

#### **Färdighet och förmåga**

- på en grundläggande nivå kunna tillämpa några utvalda teorier om konsumtionskultur, reklam och branding med relevans för modevetenskap,
- självständigt kunna identifiera och formulera en frågeställning med inriktning mot ett modevetenskapligt problem- eller undersökningsområde inom delkursens tema,

- på en grundläggande nivå kunna söka, samla, sammanställa och tolka material med relevans för det valda problemområdet,
- självständigt kunna föreslå och argumentera för en adekvat lösning på en frågeställning,
- kunna välja och använda lämplig skriftlig presentationsform anpassad efter ett projekts karaktär och målgrupp,

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna motivera valet av frågeställning, problem och presentationsform.

## **Kursens innehåll**

Kursen ingår i kandidatprogrammet Modevetenskaps andra termin. Kursen ger grundläggande kunskaper om reklam i relation till branding och övergripande perspektiv på konsumtionskultur. Under kursen introduceras intermediala metoder. Under kursen utvecklas och genomförs – självständigt eller i grupp – ett projekt med inriktning mot ett specifikt ämne inom delkursens tema och med relevans för modevetenskap. Stor vikt läggs i denna kurs på analys och förklaring av de frågeställningar som valts och utarbetats för projektet liksom en förståelse för ett projekts olika faser. Projektet ska förmedla resultat relevanta för en vald målgrupp och presenteras i en form som är anpassad efter målgruppens behov.

## **Kursens genomförande**

Undervisning sker i form av föreläsningar, ca två seminarier och schemalagd handledning. Seminarierna är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

## **Kursens examination**

Examination sker individuellt eller i grupp i form av ett skriftligt projektarbete som presenteras muntligt samt en individuell reflektionsuppgift.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen i enlighet med då gällande kursplan.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs Modevetenskap: Projektarbete 1 (MODA10) , Introduktion till modevetenskap (MODA11) eller motsvarande kunskaper.

## Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA20, Modevetenskap: Projektarbete 2

Gäller från V13

1201 Projektarbete 2, 4,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd