Humanistiska och teologiska fakulteterna

MODA16, Modevetenskap: Samtidsmode - produktion, kommunikation och konsumtion, 7,5 högskolepoäng

Fashion Studies: Contemporary Fashion - Production, Communication and Consumption, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2019-05-27 att gälla från och med 2019-05-27, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska
Enstaka undervisningsmoment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde	*Fördjupning*
Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap	G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Kulturvetenskaper	G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på ett grundläggande sätt kunna identifiera och beskriva hur mode skapas genom samverkan mellan särskilda nyckelaktörer,
- på ett grundläggande sätt kunna identifiera och beskriva modekommunikationens olika genrer, både i tryck och i digitala kanaler,
- på ett grundläggande sätt kunna identifiera och beskriva centrala processer för hur handel med modevaror vuxit fram, både i traditionella handelsplatser och

online,

Färdighet och förmåga

- kunna använda relevanta verktyg och strategier för informationssökning,
- kunna tillämpa relevanta tekniker för genomförandet av en observationsstudie,
- på en grundläggande nivå kunna färdigställa en akademisk text i form av en hemtentamen,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt diskutera relationen mellan produktion och konsumtion av samtidsmode, samt hur detta förhåller sig till konsumtion av modevaror,
- kunna värdera användbarheten hos olika kommunikationsgenrer inom modefältet och kritiskt granska deras innehåll.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets första termin. I kursen ges en grundläggande introduktion till hur samtidsmodet är organiserat, både som kulturellt fenomen och som industri. Kursen är strukturerad genom fokus på tre olika delar av samtidsmodet: mode och produktion, mode och kommunikation och mode och konsumtion. Ett moment i den etnografiska metoden deltagarobservation ingår i relation till konsumtionsperspektivet, där studenten förväntas genomföra en deltagarobservation i handelsmiljö. Fokus ligger på att skapa en grundläggande förståelse för hur olika delar av modesystemet samverkar för att skapa modets symboliska värde samtidigt som modeindustrin granskas ur kritiskt perspektiv. Kursen innefattar därutöver en introduktion till olika tekniker för informationssökning samt diskussioner och resonemang kring vikten av källkritik.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Utebliven seminarienärvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Examination sker i form av en skriftlig hemtentamen.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA16, Modevetenskap: Samtidsmode - produktion, kommunikation och konsumtion

Gäller från H19

1901 Skriftlig hemtentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd