



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**MKVN12, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Populärkultur, 15 högskolepoäng**
Media and Communication Studies: Popular Culture, 15 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2019-02-28. Kursplanen träder i kraft 2019-09-02 och gäller från och med höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en fristående kurs eller som en valbar fördjupningskurs inom masterutbildningen i medie- och kommunikationsvetenskap (120 hp).

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Medie- och
kommunikationsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på
grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- visa fördjupad kunskap om centrala förhållningssätt till och teorier om populärkulturell produktion, gestaltning och reception
- visa avancerad förståelse för kritiska förhållningssätt till blandade uttrycksmedel för produktion, distribution, berättande och genrer inom populärkulturen

Färdighet och förmåga

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- visa förmåga att kritiskt analysera olika teorier, begrepp och metoder för populärkulturforskning
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redovisa självständiga analyser av populärkultur

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- kritiskt utvärdera centrala förhållningssätt till populärkulturens företag, genrer, gestaltungsformer och kulturella verksamhet
- kritiskt värdera möjligheterna och begränsningarna för forskning om populärkultur inom medie- och kommunikationsvetenskap

Kursens innehåll

I kursen behandlas varför populärkulturen spelar en roll i studiet av medier, kultur och samhälle. Populärkulturen belyser fantasins och berättandets betydelse i mediegestaltningar och uttrycker en känsla av tillhörighet för olika individer och grupper. Den lyfter också fram maktförhållandena mellan kulturens företag, producenter och publik, där populärkulturens innebörder och symboliska makt finns i ständigt omlopp, skapat och återskapat av kulturinstitutioner, -producenter och -konsumenter.

Kursen är idémässigt uppbyggd kring tre områden för analys av populärkultur, medieföretag, genrer och gestaltungsformer samt kulturellt medborgarskap. Den inleds med historieskrivning om populärkultur. Sedan behandlas tre analysområden i förhållande till centrala begrepp och specifika fallstudier. Det första området tar upp teorier och forskning om kulturindustrin, med utgångspunkt i fallstudier av arbetsformer och celebritetsstudier. I det andra området behandlas begreppet genrearbete bland producenter och konsumenter i medskapandet av populärkultur genom fallstudier av fiktion, dokumentärer och hybridgenrer. Det tredje området tar upp teorier och forskning om kulturellt medborgarskap med utgångspunkt i fallstudier om poddproduktion, politisk satir och dokusåpor. I kursen ges undervisning i metoder för genreanalys som en del av hur teorier och begrepp om populärkultur fungerar i praktiken vid fallstudier.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, studiebesök och gruppworkshoppar. Deltagande i seminarier och studiebesök är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom en individuell uppsats samt aktivt deltagande i seminarier och gruppworkshoppar. Den individuella uppsatsen ska bygga på kritiska reflektioner över populärkultur och de centrala begrepp och metoder som behandlats i kursen. I samband med kursen erbjuds ordinarie prov och två omprov. Observera att anmälan krävs till omproven. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare

provstillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provstillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt studentstöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Den individuella uppsatsen betygsätts i enlighet med betygsskalan A–F.

Från betygsskalan ovan undantas aktivt deltagande, seminarier och studiebesök. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om minst 150 högskolepoäng inklusive examensarbete för kandidatexamen inom samhällsvetenskap, humaniora eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.