



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

MKVN10, Medie- och kommunikationsvetenskap: Medier och moral, 15 högskolepoäng

Media and Communication Studies: Media and Morality, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av prefekten för Institutionen för kommunikation och medier 2015-04-27 att gälla från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ges och kan läsas som fristående kurs eller som valfri fördjupningskurs inom Masterprogrammet i medie- och kommunikationsvetenskap, 120 högskolepoäng.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa fördjupad kunskap om centrala perspektiv och teorier om relationen mellan medier och moral.
- visa fördjupad förståelse av konsekvenserna av de pågående förändringarna av medielandskapet för moraliska och etiska normer och föreställningar.
- visa fördjupad förståelse för hur medieutvecklingen ger upphov till nya moraliska och etiska frågor och bidrar till förändringar av etablerade moraliska diskussioners omfattning och räckvidd.

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa förmåga att självständigt och kritiskt formulera komplexa forskningsfrågor om och analysera det samtida medielandskapet utifrån de problemområden, begrepp och teoretiska perspektiv som behandlas under kursen.
- visa förmåga att såväl muntligt som skriftligt presentera självständiga analyser av aktuella medieföreteelsers moraliska och etiska implikationer.
- visa förmåga att självständigt följa och kommunicera kunskapsutvecklingen inom det vetenskapliga fältet som kursen behandlar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa insikt om betydelsen av att i analyser av samtida medieföreteelser inkludera perspektiv om deras etiska och moraliska aspekter.
- visa förmåga att kritiskt värdera de moraliska och etiska dimensionerna av utvecklingen på det medie- och kommunikationsvetenskapliga kunskapsfältet.
- kunna värdera mediernas betydelse för utvecklingen av etiska och moraliska normer, värderingar och föreställningar inom olika områden.

Kursens innehåll

Kursen har som målsättning att föra en kritisk diskussion om begreppen moral och etik i relation till den utveckling som kontinuerligt sker på det medie- och kommunikationsvetenskapliga området. En central fråga är hur mediernas utveckling ständigt innebär nya moraliska och etiska utmaningar och problem för etablerade sociala och kulturella normer, föreställningar och begrepp. Särskild tonvikt ligger på medieutvecklingens betydelse för uppkomsten av nya moraliska och etiska problemområden och för utvidgandet av etablerade moraliska föreställningars och frågeställningars tillämpningsområden och räckvidd. Exempel på sådana områden är moralens utvidgande över olika gränser som problematiseras inom critical animal studies och studier av kosmopolitism.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och exkursioner. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examinationen utgörs av dels ett individuellt paper, dels aktivt deltagande under seminarier, exkursioner och övningar.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Observera att anmälan krävs till omtentamen och uppsamlingstentamen. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygs-skalan ovan undantas aktivt seminariedeltagande, deltagande i övningar och muntliga presentationer. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten uppvisa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om minst 150 högskolepoäng inklusive examensarbete för kandidatexamen inom samhällsvetenskap, humaniora eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Prov/moment för kursen MKVN10, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Medier och moral

Gäller från H15

1501 Medier och moral, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A