



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

MKVN08, Medie- och kommunikationsvetenskap: Mediepublikerna, 15 högskolepoäng

Media and Communication Studies: Media Audiences, 15 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2013-12-03 och senast reviderad 2016-05-30. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en fristående kurs, och som en valbar kurs inom masterprogrammet i medie- och kommunikationsvetenskap.

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- visa kunskap om centrala frågor, problem och sammanhang för förståelsen av publikerna inom medie- och kommunikationsvetenskap
- utvärdera empiriska och teoretiska förhållningssätt till studiet av mediepubliker
- visa förståelse för vikten av flermetodsforskning och tvärvetenskaplig forskning i samtida publikstudier

Färdighet och förmåga

Studenten ska efter avslutad kurs självständigt och med färdighet kunna:

- visa förmåga att utvärdera empiriska och teoretiska anspråk från olika medie- och kommunikationsvetenskapliga studier av olika forskningsproblem rörande mediepubliker

- visa förmåga att producera, analysera och presentera forskningsinformation genom olika former av muntlig och skriftlig kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- kritiskt utvärdera empiriska och teoretiska förhållningssätt till mediepubliker inom medie- och kommunikationsvetenskap
- visa insikt om möjligheter och begränsningar för forskning om mediepubliker inom medier och kommunikationsvetenskap.

Kursens innehåll

Publikstudier är viktiga för förståelsen av samtida medier för olika tittare, konsumenter, producenter och deltagare via tv, radio, tryckt media, internet och mobila teknologier.

Kursen är uppbyggd kring kärnkomponenter inom publikstudier vad gäller historia och mediepublik, kvantitativ och kvalitativ publikforskning, medieindustrier och publik, anhängare och motståndare, samt omvandlingen av publiker, producenter, konsumenter och användare. Dessa fem undersökningsområden möjliggör en omfattande analys av publiker inom medie- och kommunikationsindustrin, vari ingår forskning om bl a publiken som deltagare ur ett historiskt perspektiv, främjande av konsumtion och interaktion inom samtida medieindustrier på olika plattformar, samt politiska och etiska aspekter av publikforskning. Det övergripande syftet med kursen är att utvärdera betydelsen av empiriska och teoretiska publikstudier för internationell media- och kommunikationsforskning.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, seminarier och workshoppar. Deltagande i seminarier och workshoppar är obligatoriskt. I seminarierna förekommer gruppuppgifter baserade på kurslitteraturen. Vid dessa seminarier förväntas studenterna presentera en syntes och analys av utvald forskning om mediepubliker som presenterats under kursen. I workshopparna behandlas praktiska aspekter av publikforskning för kritisk analys av teorier och praxis för att uppnå en begreppsmässig och empirisk förståelse av publiker inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. En alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

- en essä relaterad till den centrala litteratur och de empiriska fall som studerats under kursen. Essän inbegriper utvärdering av teorier och praxis rörande mediepubliker.
- en muntlig presentation som bygger på den kurslitteratur som behandlas på seminarierna.

- praktiska gruppuppgifter för seminarier och workshoppar.
- aktivt deltagande i föreläsningar, seminarier och workshoppar.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Från betygsskalan ovan undantas momentet grupparbete. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Muntlig presentation, grupparbeten och aktivt deltagande betygsätts med betygen Godkänd eller Underkänd, medan betyget på uppsatsen avgör betyget för hela kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 150 högskolepoäng (fem terminers högskolestudier) vari ingår en kandidatuppsats i samhällsvetenskap eller humaniora eller motsvarande.

God engelsk språkfärdighet, motsvarande engelska B/6, är ett krav och kan intygas på något av följande sätt:

IELTS-test med resultat 6,5 eller mer (ingen del får understiga 5,5)

TOEFL-test med resultat 4,5 (av 1-6) i det skriftliga provet och ett sammanlagt resultat av 575 eller nätbaserat test med resultat 20 (av 0–30) och ett sammanlagt resultat av 90

Cambridge/Oxford Certificate of Advanced Proficiency

Kandidatexamen från ett universitet där engelska är det enda undervisningsspråket, enligt International Handbook of Universities

Godkänt betyg i engelska B/6

Dispens ges för det grundläggande behörighetskravet på kunskaper i svenska.

Prov/moment för kursen MKVN08, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Mediepublikerna

Gäller från H14

1301 Mediepublikerna, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A