



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

MKVN04, Medie- och kommunikationsvetenskap: Medie- och kommunikationsvetenskaplig metodologi, 15 högskolepoäng

Media and Communication Studies: Media and Communication Methodology, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2012-11-29 och senast reviderad 2017-09-21. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-09-21, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs och som obligatorisk kurs inom masterprogrammet i medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Studenten ska efter avslutad kurs

- visa omfattande kunskap om de teoretiska och kunskapsteoretiska grunderna för samhällsvetenskapliga forskningsmetoder
- visa förståelse för vikten av att välja lämpliga metoder för olika typer av forskningsfrågor
- visa förståelse för vikten av att anpassa en redovisning av forskningsresultat till de valda åhörarna, forskningsfrågan och metoden

Färdighet och förmåga

Studenten ska efter avslutad kurs med självständighet och färdighet

- visa förmåga att kritiskt utvärdera olika metoders och teknikers kunskapsanspråk vid studiet av medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsfrågor
- visa förmåga att med olika kommunikationsformer ta fram, analysera och redovisa forskningsinformation
- visa förmåga att utforma och argumentera för en mindre forskningsstudie om en fråga eller ett problem inom medie- och kommunikationsvetenskap

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska efter avslutad kurs

- kunna kritiskt värdera vedertagna metodologiska normer och den ideologiska basen för forskningsmetoder inom medie- och kommunikationsvetenskap
- visa insikt om den samhällsvetenskapliga forskningens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och den enskilde forskarens ansvar för hur den bedrivs och hur dess resultat kan användas

Kursens innehåll

Forskning om medier, kommunikation och kultur bygger på en rik tradition av metodologiska utgångspunkter i samhällsvetenskap och humaniora. I kursen utvärderas kritiskt vedertagna metodologiska perspektiv på samhällsvetenskapliga forskningsmetoder.

Kursen är upplagd som en kritisk läsning av förhärskande metodologiska och kunskapsteoretiska perspektiv på samhällsvetenskapliga forskningsmetoder. Utgångspunkten är ett pragmatiskt och fronetiskt förhållningssätt till samhällsvetenskapen där frågor om hur, varför och för vem medie- och kommunikationsvetenskap är viktigt lyfts fram. Kursens övergripande syfte är att problematisera och utvärdera betydelsen av forskningen om medier och kultur för individer, samhälle och kultur.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, seminarier och workshoppar. I seminarierna förekommer gruppuppgifter baserade på kurslitteraturen. Studenterna presenterar en syntes och analys av ett urval av metodologi och metoder som studerats under kursen. I workshopparna behandlas praktiska aspekter av att tillämpa metodologi för att kritiskt analysera de metodologiska grunderna för forskning inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom en uppsats som bygger på centrala texter och metodologi som studerats under kursen och tillämpar dem i en fallstudie.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Från betygsskalan ovan undantas momentet grupparbete. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Workshoppar och seminarier betygsätts med betygen Godkänd eller Underkänd, medan betyget på uppsatsen avgör betyget för hela kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 150 högskolepoäng vari ingår en kandidatuppsats i samhällsvetenskap eller humaniora eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges.

Prov/moment för kursen MKVN04, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Medie- och kommunikationsvetenskaplig metodologi

Gäller från V15

1301 Medie- och kommunikationsvetenskaplig metodologi, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A