



Samhällsvetenskapliga fakulteten

MKVA11, Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies: Level 1, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2014-05-27 och gällde från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som fristående kurs i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen utgör första terminens studier för kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsspråk: svenska

Kursen ges på svenska, men moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens syfte är att ge översiktlig och aktuell kunskap om och förståelse för medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsområden, teorier, begrepp och analysmetoder. Vidare är syftet att utveckla en kritisk medvetenhet och reflektionsförmåga kring medie- och kommunikationsfrågor i samhället, för organisationer och individer samt att utveckla kunskaper i hur enklare medie- och kommunikationsproblem kan analyseras.

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten:

- ha utvecklat en kritisk medvetenhet och reflektionsförmåga kring medie- och kommunikationsfrågor på såväl individ- organisations- samt samhällsnivå.
- ha grundläggande kunskap om mediers betydelse för samhällsutvecklingen
- ha grundläggande kunskap om mediers produktionsvillkor, utbud och användning
- ha kunskap om olika sätt att analysera medieinnehåll
- ha kunskap om olika perspektiv för publik- och användarstudier
- ha utvecklat en grundläggande kännedom om vetenskapsteori
- ha kännedom om olika vetenskapliga metoders betydelse för kunskapsproduktionen inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna beskriva samt planera och styra kommunikationsprocesser på olika nivåer
- kunna utföra grundläggande informationssökningar samt ha kännedom om enkel referenshantering.
- visa god förmåga i språkbehandlingen vad gäller såväl skriftlig som muntlig presentation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa insikt i etiska samt genusrelaterade frågeställningar inom såväl medieområdet som inom det kommunikationsvetenskapliga fältet.

Kursens innehåll

Delkurs 1: Kommunikationens samhälleliga villkor (7,5 högskolepoäng)

Delkursen syftar till att beskriva och problematisera kommunikationsprocesser och medier i en samhällelig kontext. På kursen diskuteras hur ämnet medie- och kommunikationsvetenskap hjälper oss att förstå samhällsutvecklingen. Vidare behandlas kommunikation och medier i termer av ideologi, struktur, institutioner, villkor, etik, och samhällsklimat

Delkurs 2: Mediernas utbud (7,5 högskolepoäng)

Syftet med delkursen är att ge en grundläggande förståelse för mediernas innehåll (medietexter och mediebilder) och betydelser. Under kursen diskuteras frågor som rör varför ett medieutbud ser ut som det gör, med betoning på nyhetsvärderingsprinciper och gatekeepingprocesser i nyhetsmedier. Medieutbudet och mediernas roll i samhället behandlas också under delkursen utifrån ett genusperspektiv.

Delkurs 3: Medieanvändning i vardagen (7,5 högskolepoäng)

Inom ramen för denna delkurs vänds blickarna mot användaren. Här diskuteras mediekonsumtion, publikbegreppet och publikundersökningar utifrån olika forskningstraditioner. Några begrepp som behandlas är kultivationsteori, uses & gratification och receptionsanalys. Under delkursen ställs frågor kring vem som använder vilka medier, varför och på vilket sätt. Vidare diskuteras vilken sorts kunskap olika vetenskapliga metoder ger. I anknytning till de olika publikperspektiven behandlas också vetenskapsteoretiska frågeställningar

Delkurs 4: Kommunikation och interaktion (7,5 högskolepoäng)

Under delkursen behandlas kommunikationsprocesser på både organisations-, grupp- och interpersonell nivå med fokus på socialpsykologiska teorier och teorier som social interaktionism. Styrning och planering av kommunikationsprocesser på olika nivåer diskuteras också inom ramen för delkursen och kommunikationens komplexitet och socialpsykologiska natur problematiseras.

Kursens genomförande

Undervisningen som har obligatoriska moment bedrivs i föreläsningsform samt genom övningar och seminarier i mindre grupper.

Kursens examination

Examination sker genom skriftliga prov och inlämningsuppgifter gruppvis eller individuellt. Förutom ordinarie examinationstillfälle anordnas en omtentamen per termin samt en uppsamlingstentamen per läsår. Antal examinationstillfällen som står öppna för studenten avseende ett och samma moment är fem med stöd av HF kap 6 §21.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används någon av beteckningarna väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten fullföljer samtliga examinationsuppgifter och uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga. För väl godkänd i slutbetyget krävs minst väl godkänd på tre av delkurserna. Kurserna läses i den ordning de är beskrivna i kursplanen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap A eller Samhällskunskap 1b/1a1/1a2 (områdesbehörighet 5/A5)

Prov/moment för kursen MKVA11, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Grundkurs

Gäller från H07

- 0701 kommunikationens samhälleliga villkor, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0702 Mediernas utbud, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0703 Medieanvändning i vardagen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 0704 Kommunikation och interaktion, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd