



Ekonomihögskolan

MGTN35, Management: Innovation and Entrepreneurship, 3 högskolepoäng

Management: Innovation and Entrepreneurship, 3 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2014-06-17 att gälla från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en masterkurs inom programmet Master of Science in Management där denna kurs är ett obligatoriskt moment.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens mål är att studenten utvecklar sin kunskap och förståelse för betydelsen av innovation och entreprenörskap vid utvecklandet av hållbara konkurrensfördelar hos företag och vid inverkan på konkurrensdynamiken i nya och befintliga industrier.

Kunskap och förståelse

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Uppvisar kunskap och förståelse för hur innovation och entreprenörskap påverkar konkurrens dynamiken i nya och befintliga industrier.

- Uppvisar kunskap och förståelse för moderna modeller och synsätt på innovationsprocessen.
- Uppvisar kunskap och förståelse för marknadens och konsumenters roll i innovationsprocessen.

Färdighet och förmåga

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Kan identifiera och diskutera problem för företag i hanterandet av innovationsdriven konkurrens.
- Kan implementera och kritiskt reflektera kring befintliga managementmodeller i innovationsprocessen.
- Kan använda sig av nyckelbegrepp och modeller kopplade till innovationsteori och entreprenörskap och reflektivt använda dem i beslutsfattande situationer.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Uppvisar förståelse för hur innovation och entreprenörskap formar industrilandskap och konkurrens dynamiken på marknaden.
- Kritiskt kan reflektera kring dominerande synsätt på innovation och entreprenörskap som presenteras genom media och akademisk litteratur.
- Tydligt kan redogöra för och diskutera självständiga slutsatser och argument på vilka slutsatserna grundas i dialog med andra både i tal och i skrift.

Kursens innehåll

Kursens innehåll består av följande delar:

1. *Innovationsteori och praktik*. Historisk utveckling av innovationsteori och hur den kopplas till den industriella utvecklingen över tid.
2. *Dynamiken inom innovation och entreprenörskap*. Hur konkurrens-dynamiken påverkas av innovation och skapandet av nya marknader. Steg i utvecklingen av industri och produkter. Den omvälvande teknikens roll och svar.
3. *Modeller och typer av innovation*. Öppna och slutna innovationsmodeller. Vetenskapsdriven vs. Interaktiva typer av innovation.
4. *Marknader och innovation*. Hur kunder, användare och marknader involveras i innovationsprocessen. Marknadsdriven vs. Att driva marknaden. Användardriven innovation och medskapande.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och presentationer (individuellt eller i grupp). Strukturen för kursen finns vidare beskriven i *Course Instructions* (separat dokument).

Kursens examination

Bedömning och betygssättning är baserade på två delar, vardera bestående av 50% av det slutgiltiga betyget:

1. En uppgift som görs individuellt eller i grupp, vilken presenteras och diskuteras under ett seminarium (grupp eller individuellt). Fokus för uppgiften är förmågan att presentera, applicera och diskutera kursens innehåll.
2. En individuellt skriven tentamen som fokuserar på förståelsen av grundläggande koncept och modeller inom kursen. Den skrivna tentamen ges i slutet av kursperioden, i samband med den skrivna tentamen som ges inom den andra kursen under perioden.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på uppgiften (1) kommer att ges en extra uppgift.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på tentamen (2) kommer att ges möjlighet att omtentera.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till programmet Master of Science in Management, där denna kurs är ett obligatoriskt moment, är kvalificerade för kursen.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen MGTN35, Management: Innovation and Entrepreneurship

Gäller från H15

- 1411 Assignment, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1412 Written exam, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Innovation and Entrepreneurship, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A