

**MGTN34, Management: Strategic Positioning and the
Strategy Process, 3 högskolepoäng**
*Management: Strategic Positioning and the Strategy Process, 3
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2014-06-17 att gälla från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en masterkurs inom programmet Master of Science in Management där denna kurs är ett obligatoriskt moment.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens mål är att studenten utvecklar sin kunskap kring företagsledning, i synnerhet en generell förståelse för området strategi och centrala verktyg och nyckelbegrepp kopplade till området.

Kunskap och förståelse

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Förstår utvecklingen av teori och dess roll inom forskning kring företagsledning.

- Uppvisar kunskap om centrala verktyg, nyckelbegrepp och teorier inom området strategi.
- Uppvisar en förståelse för den strategiska processen och dess centrala frågor inom en organisation.

Färdighet och förmåga

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Uppvisar förmåga att identifiera och formulera problem i relation till strategiprocessen inom en organisation.
- Uppvisar förmåga att kritiskt använda och applicera nyckelbegrepp och verktyg i analysen av management problem relaterade till strategiprocessen inom en organisation.
- Uppvisar förmåga att arbeta i multikulturella team samt att i tal och skrift redogöra för och diskutera slutsatser baserade på analyser av strategiska problem och utmaningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Uppvisar en generell förståelse för strategiprocessen i en organisation och hur forskningsfältet utvecklats över tid.
- Uppvisar en generell förståelse för relationen mellan strategiprocessen och andra funktioner inom management.
- Med stöd av nyckelbegrepp och verktyg uppvisa en förmåga att kritiskt bedöma och utvärdera management frågor i relation till en strategi- process.

Kursens innehåll

Kursens innehåll består av följande delar:

1. Första delen av kursen består av en översikt av utvecklingen av strategi teori och forskning över tid och hur denna utveckling kan sammankopplas med samhällsutvecklingen och de utmaningar som organisationsledare ställts inför genom tiderna.
2. I den andra delen av kursen ligger fokus på att bidra till studenternas kunskap och förståelse för nyckelbegrepp, verktyg och teorier inom fältet strategi teori och relaterar detta till problem och utmaningar som möter organisationsledare i såväl privat som offentlig sektor.
3. Den tredje delen av kursen syftar till att ge studenterna en förmåga att identifiera och kritiskt bedöma strategiska problem. Studenterna kommer även att applicera nyckelbegrepp, verktyg och teorier i analys av de identifierade problemen och presentera sina slutsatser i tal och skrift.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och presentationer (individuellt eller i grupp). Strukturen för kursen finns vidare beskriven i *Course Instructions* (separat dokument).

Kursens examination

Bedömning och betygssättning är baserade på två delar, vardera bestående av 50% av det slutgiltiga betyget:

1. En uppgift, vilken presenteras och diskuteras under ett seminarium. Fokus för uppgiften är förmågan att presentera, applicera och diskutera kursens innehåll.
2. En individuellt skriven tentamen som fokuserar på förståelsen av grundläggande koncept och modeller inom kursen. Den skrivna tentamen ges i slutet av kursperioden, i samband med den skrivna tentamen som ges inom den andra kursen under perioden.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på uppgiften (1) kommer att ges en extra uppgift.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på tentamen (2) kommer att ges möjlighet att omtentera.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till programmet Master of Science in Management, där denna kurs är ett obligatoriskt moment, är kvalificerade för kursen.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen MGTN34, Management: Strategic Positioning and the Strategy Process

Gäller från H15

- 1411 Assignment, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1412 Written exam, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Strategic Positioning and the Strategy Process, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A