



Ekonomihögskolan

MGTN26, Management: Globala utmaningar, 8 högskolepoäng

Management: Global Challenges, 8 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-03-18 och gällde från och med 2016-03-18, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

MGTN26 är en kurs i management som ges på avancerad nivå.

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens mål är att ge studenterna insikter om historiska ursprung och stora drag i utvecklingen av den globala ekonomin och insikter om aktuella och fundamentala utmaningar, inklusive management-utmaningar i samband med den tekniska utvecklingen, digitalisering och industriella innovationer. Detta syftar till att ge analytiska verktyg för att utföra globalt inriktad omvärldsanalys och därmed förbereda studenter för framtida arbete på den internationella arenan.

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar kunskap och förståelse för det globala sammanhanget av management, inklusive ekonomiska och samhällseliga utmaningar.
- Visar kunskap och förståelse för viktiga historiska händelser och processer som har format bildandet av den nuvarande världsekonomin.
- Visar förståelse för hur individer, grupper och organisationer bildas av och svara på globala ekonomiska utmaningar och tekniska förändringar.

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att identifiera och diskutera relevanta globala ekonomiska och tekniska utmaningar samt utvärdera lösningar till dessa utmaningar.
- Visar förmåga att granska begrepp och modeller som används i aktuella debatter om globala ekonomiska relationer, och tillämpa dem i globalt orienterade kontextuell analys.
- Demonstrerar färdigheter i rapportering och diskussion, i tal och skrift, baserar sina slutsatser på kunskapsbaserade argument

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar förmåga att göra bedömningar inom management med hänsyn till relevanta vetenskapliga, sociala och etiska frågor som berör ekonomiska relationer.
- Visar förståelse för de historiska ursprung och funktioner i den globala ekonomin och dess inverkan på olika management roller.
- Visar förståelse för effekterna av de sociala, ekonomiska och tekniska förändringar på management och vice versa.
- Visar förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för kontinuerlig inläring.

Kursens innehåll

Ekonomiskt perspektiv: Kursen introducerar en rad ledande förklaringar till och perspektiv på uppgång och långsiktiga utvecklingen av den globala ekonomin. Fokus läggs på att undersöka ett antal möjliga faktorer för långsiktig ekonomisk omvandling, såsom geografi, infrastrukturnät, humankapital, naturresurser och institutioner. Valet av teman styrs av vad som anses vara centrala utmaningarna i dagens globala ekonomi både i utvecklade länder och utvecklingsländer, till exempel hur varaktig världsomspännande ekonomisk tillväxt kan kombineras med en effektiv användning av naturresurser, hur det påverkar inkomstmönster och fördelning av välbefinnande, och hur den ansluter till institutioner och kvaliteten på samhällsstyrning. Med ledning av de utvalda utmaningar eleverna ges krävs kunskapsbasen för att utföra informerade globala omvärldsanalyser. Fokus kommer att läggas på att identifiera konsekvenser av denna analys på samtida förvaltningsstrategier.

Tekniskt perspektiv: Innovation och teknikutvecklingen är bland de viktigaste krafterna som formar samhället. I synnerhet många bedömare ser den nuvarande vågen av innovation och digitalisering som en ny industriell revolution som kommer att ha en stor inverkan på alla aspekter av den globala ekonomin och samhället. Kursen introducerar aktuella ämnen och teoretiska perspektiv som belyser de grunderna för denna utveckling och diskutera några av de utmaningar som den tekniska utvecklingen för människor, organisationer och branscher.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, seminarier och presentationer (grupp eller enskilda). Strukturen för kursen presenteras vidare i de kursinstruktioner som distribueras separat. Studenternas egna analyser uppmuntras ytterligare genom kritisk granskning av litteratur, diskussioner, papers, etc.

Kursens examination

Bedömning och betygssättning är baserade på två delar:

- En eller flera gruppuppgift presenteras och diskuteras i grupp. Fokus på uppgiften är förmågan att tillämpa, presentera och diskutera innehållet i kursen.
- En eller flera enskilda skriftliga papper som fokuserar på att förståelsen av centrala begrepp och modeller av kursen.

Studenter som inte godkänns på uppgiften/erna (1) kommer att ges möjlighet att komplettera via extra uppgift/er.

Studenter som inte godkänns på individuella skriftliga paper/s (2) kommer att ges möjlighet till om-tentamen.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U (F) för icke godkända resultat.

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Om det i kursens examination ingår skriftlig salstentamen: En student som är underkänd efter två tentamenstillfällen på den skriftliga salstentamen har möjlighet att begära kompletteringsuppgift. Betyg på denna kompletteringsuppgift är U eller E. Denna komplettering ska göras senast terminen efter den termin som studenten var registrerad på kursen.

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Delar av kursen MGTN26 överensstämmer med kurserna MGTN21, MGTN24 och MGTN25. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.