



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

LLYU96, Företagsekonomi: Företagsekonomi för lärare på gymnasiet, 90 högskolepoäng

Business Administration: Business Administration for Upper Secondary School

Teachers, 90 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2025-02-24. Kursplanen träder i kraft 2025-02-25 och gäller från och med höstterminen 2025.

Allmänna uppgifter

Kursen vänder sig till anställda lärare som har en behörighetsgivande lärarexamen utan att vara ämnesbehöriga.

Kursen ges som uppdragsutbildning.

Kursen ges på distans. Tentamen ges på distans men kan även komma att ges i Lund.

Kursen omfattar tre terminers heltidsstudier.

Kursen kan inte ingå i en ekonomie kandidatexamen.

Undervisningsspråk: Svenska

Utbildningen bedrivs huvudsakligen på svenska men undervisning och kursmaterial på engelska förekommer.

Huvudområde Fördjupning

Företagsekonomi GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Kursens mål

Genom kursen ska kursdeltagarna utveckla breda och gedigna ämneskunskaper inom ämnet företagsekonomi samt utveckla en god förståelse för ämnets vetenskapliga grund, metoder och aktuella forskningsfrågor. Kursdeltagaren ska vidare med dessa kunskaper som grund kunna inta ett analytiskt och reflekterande förhållningssätt till ämnet företagsekonomi, såväl didaktiskt som ämnesmässigt.

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för ett brett kunnande inom det företagsekonomiska området övergripande såväl som kunskaper inom marknadsföring, organisation, ekonomistyrning, redovisning, finansiering, innovation och entreprenörskap, samt strategi och hållbarhet
- förklara och förstå företag och organisationer ur styrnings-, förändrings- och hållbarhetsperspektiv
- förklara och förstå företag och organisationer ur ett samhällsligt perspektiv
- förklara och förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll
- använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inom företagande
- identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering
- använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer
- använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag
- använda kalkylprogram (Excel eller liknande) och grundläggande användning av affärssystem
- visa förmåga att integrera hållbarhetsaspekter med såväl olika företagsekonomiska perspektiv som etiska aspekter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- göra sakliga bedömningar med hänsyn till olika vetenskapliga perspektiv på företag och andra former av organiserat samarbete samt väga för- och nackdelar för olika lösningar på ett givet problem

Kursens innehåll

Kursen är uppbyggd av elva delkurser som täcker in stora delar av det företagsekonomiska ämnesområdets bredd. Från delkurs 1 till delkurs 11 finns en tydlig progression.

Kursen börjar med empirisk och teoretisk orientering kring företag och andra typer av organiserat samarbete. Här belyses företagandets roll i samhället utifrån olika perspektiv, bl a entreprenörskap och social och ekologisk hållbarhet. Den pedagogiska ansatsen och ämnesdidaktiska konsekvenser utgör likaledes en väsentlig del av

kursens inledning. Denna del motsvarar de första 15 högskolepoängen, 1-15 hp.

De därpå följande 45 högskolepoängen, 16-60 hp, bjuder på studier inom redovisning, kalkylering, organisering, verksamhetsstyrning och ledarskap.

Marknadsföringens grunder, frågor om företagsfinansiering samt en orientering om finansiella marknader avslutar det andra året. Detta organiseras i enskilda delkurser som var och en belyser pedagogiska utmaningar i gränssnittet mellan ämnesinnehåll och gymnasielärares didaktiska roll.

Den sista tredjedelen av kursen, nivån 61-90 hp, består av tre delkurser á 10 hp, där den första delkursen, delkurs 9, är integrativ och syftar till att knyta samman specifika kunskaper från de olika deldisciplinerna med olika former för organiserat samarbete såsom behandlats redan i den allra första delkursen. Strategiaspekter och långsiktiga avvägningar införs här som en ytterligare dimension i företagsekonomi. Den andra delkursen av sista terminen, delkurs 10, ägnas åt att skriva ett ämnesintegrerande "case", dvs en sammanhållen fallbeskrivning av ett organiserat samarbete med utmaningar och frågor relaterade till organisationens resurser, produkter och marknader vilka introduceras i delkurs 1 och som sedan behandlats i olika perspektiv genom kursen. Ur denna omfattande fallbeskrivning ska ett utbildningsmaterial i form av ett undervisnings-case brytas ut. Den sista och avslutande delkursen, delkurs 11, består av ett "gesällprov" där deltagaren med utgångspunkt i detta undervisnings-case ska planera och genomföra undervisning och examination i ett avgränsat kursmoment relaterat till någon av de kurser som återfinns i gymnasieskolans ämnesplan för företagsekonomi.

- Delkurs 1. *Företagsekonomins grundläggande begrepp och pedagogisk ansats, 7,5 hp.* Ämnet företagsekonomi sätts in i en aktuell kontext. Med hjälp av en etablerad systemmodell, "affärsidésynsättet", kommer deltagarna att individuellt och sedan kooperativt ta fram olika exempel på organiserat samarbete där företagsekonomiska teorier, modeller och begrepp används. En väsentlig del av delkursen ägnas åt att tydliggöra kursens underliggande pedagogiska ansats, vilken utgår från konstruktiv länkning ("Constructive alignment") och SOLO-taxonomin.
- Delkurs 2. *Företagandets roll i samhället – ansvar och förnyelse, 7,5 hp.* I delkursen utforskas den roll som företagandet har i samhället och hur företagande kan vara en drivkraft för positiv förändring och förnyelse. Delkursens syfte är att belysa innebörden av entreprenörskap men också vad det innebär att vara en förändringsaktör. Härvid utforskas hur nya och befintliga företag eller andra organisationer kan skapa ekonomiskt, socialt och miljömässigt värde. Företaget eller projektet måste möta och uppfylla minst ett av FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG), men det kan vara fler.
- Delkurs 3. *Redovisning, 7,5 hp.* Delkursen behandlar dubbel bokföring, den vedertagna tekniken för att löpande bokföra ekonomiska händelser i en organisation genom parallell kontering i debet och kredit. Vidare handlar delkursen om hur löpande bokföring leder fram till extern redovisning av en organisations finansiella rörelse och status via en årsredovisning. Redovisningens roll för olika intressenter såsom aktieägare, långgivare, kunder, leverantörer och staten behandlas särskilt. Avslutningsvis introduceras kassaflödes- och räkenskapsanalys, inklusive nyckeltal för bedömning av finansiell status. Kapital respektive rörelse, balans och resultat, kassaflöde, lönsamhet, soliditet och likviditet utgör den begreppsmässiga grunden i delkursen.

- Delkurs 4. *Kalkylering, 7,5 hp*. Delkursen introducerar och behandlar grundläggande kostnads-, bidrags- och resultatbegrepp, resultatplanering, produktkalkylering, investeringskalkylering samt inköps-/lagerplanering. Delkursens innehåll består av en mindre del teoretiska inslag i form av olika modeller och en större del praktiska inslag av övningar. Identifierade tröskelbegrepp i den här delkursen är kostnad, fast och rörlig kostnad, sär- och samkostnad, självkostnad, produktionsvolym och kritisk punkt, kassaflöde, investering, återbetalningstid och diskontering.
- Delkurs 5. *Organisation och ledarskap, 7,5 hp*. Delkursen behandlar olika former av organisering och olika perspektiv på organisationsbegreppet. Strukturella respektive processbaserade beskrivningar av organisationer tas upp, liksom socialpsykologiska skäl till att samarbete fungerar eller ej. Interna perspektiv på konkret arbetsorganisering tas upp, liksom hur ekonomisk organisation mellan olika företag kan förstås. Även ledarskap, auktoritet, identitet, makt samt över- och underordning tas upp i delkursen.
- Delkurs 6. *Verksamhetsstyrning, 7,5 hp*. Denna delkurs syftar till att tydliggöra kopplingen mellan organisation och styrning av den löpande verksamhet. I det ligger organisering i ansvarsenheter och därtill relaterade frågor såsom verksamhetsmål och utfall, effektivitet och annan prestationsmätning, budgetering av verksamhet genom resultat-, balans och likviditetsbudget. Vidare uppföljning och avvikelseanalys.
- Delkurs 7. *Marknadsföring, 7,5 hp*. Delkursen introducerar teorier, modeller och begrepp som hjälper studenten att förstå konsumentmarknadsföring, tjänstemarknadsföring, marknadsföring mot företag samt kritiska invändningar mot konsumtionssamhället och rollen som konsument. En del av denna delkurs behandlar en översikt av tillämplig lagstiftning, i första hand konsumenttjänstlagen och konsumentköplagen men även grundläggande avtalsrätt.
- Delkurs 8. *Finansiering, 7,5 hp*. Denna delkurs syftar till att etablera en förståelse av hur verksamheter – nya eller etablerade, stora eller små, personal- eller kapitalintensiva - har olika behov av och efterfrågan på finansiering beroende på omständigheter. Delkursen tar också upp finansieringsfrågans utbudssida i termer av olika källor och vad kapital kostar att använda beroende på vem som tillhandahåller det. Risk blir en naturlig utveckling av finansieringsfrågan, vilket också berörs i delkursen.
- Delkurs 9. *Strategi och hållbarhet, 10 hp*. Denna delkurs utgör startpunkten för den avslutande terminens integrativa arbete. I delkursen introduceras strategi som ett övergripande begrepp för långsiktigt och konsekvent samarbete i organisationer. Vidare läggs stor tonvikt vid hållbarhet.
- Delkurs 10. *Skriva ett case (praktikfall), 10 hp*. Delkursen är förberedande för kommande avslutande delkurs, där insikter och förståelse från delkurs 9 ska omsättas till ett eget ämnesintegrerande "case", dvs en sammanhållen fallbeskrivning av ett organiserat samarbete med utmaningar och frågor relaterade till organisationens resurser, produkter och marknader vilka introduceras i delkurs 1 och som sedan behandlats i olika perspektiv genom alla delkurser. Deltagaren väljer själv karaktär på sitt praktikfall, som därmed också genomsyrar valet av teorier, modeller och begrepp.

- Delkurs 11. *Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring, 10 hp.* Denna avslutande delkurs består av att planera, genomföra och utvärdera ett kursmoment som bygger på det undervisnings-case som deltagaren har valt att bryta ut i föregående delkurs. Det teoretiska innehållet är av didaktiskt och pedagogiskt slag, men omfattar också konkret användning av å ena sidan läromedel, å andra sidan tekniska hjälpmedel i undervisning och examination.

Kursens genomförande

Undervisningen sker digitalt i form av lektioner, handledning och seminarier. Ämnets traditionellt praktiska karaktär präglar utformning av undervisning och examination. Uppdelningen mellan kunskap, färdighet och förhållningssätt görs utifrån Högskoleförordningens examensmål och kursplanen rör sig över tid från kunskap via färdigheter till förhållningssätt. Lärandet kommer att vara individuellt och gruppbaserat, men också av mer utpräglat kooperativ karaktär. Genomförandet av kursen kommer att utformas med den rika palett av pedagogiska modeller och metoder som tillämpas i utbildningar i företagsekonomi vid Ekonomi-högskolan vid Lunds universitet.

Denna pedagogiska palett revideras och utvecklas kontinuerligt genom ett på en gång ödmjukt och nyfiket förhållningssätt till lärandets kommunikation. Inom ramen för denna kurs för gymnasielärare är ambitionen att inspirera och ge ett erfarenhetsbaserat underlag till ämnesdidaktiska moment. Undervisningen kommer inledningsvis att vara inriktad på praktikfallsbeskrivningar av organisationer av olika slag, där studenten genomför egna empiriska studier utifrån en generisk beskrivningsmodell. Därefter introduceras grundläggande modeller och begrepp för att bättre förstå dessa beskrivningar och att lägga grunden till fördjupade studier av desamma.

I slutet av utbildningen kommer undervisningen att fokusera integrativa moment, då olika aspekter och delar av organiserat samarbete studeras som interagerande delar av en större helhet. Där kommer kritisk analys och perspektivbyten vara framträdande. Kursen avslutas med deltagarna enskilt planerar och genomför en kurs i företagsekonomi.

Kursens examination

Examination sker genom tentamina, inlämningsuppgifter individuellt och i grupp samt individuell seminariemedverkan. Deltagande i seminarier är obligatorisk.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänd, Godkänd
Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

För att vara behörig för kursen ska deltagaren uppfylla de krav som Skolverket ställer.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.