



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

LIVR31, Litteratur-kultur-medier: Sociala medier och populärkultur i Latinamerika, 7,5 högskolepoäng
Literature-Culture-Media: Social Media and Popular Culture in Latin America, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2010-03-19 att gälla från och med 2010-03-19, höstterminen 2010.

Allmänna uppgifter

Kursen utgör en valbar kurs inom mastersprogrammet Litteratur – Kultur – Medier. Den ges även som fristående kurs. Kursen kan dessutom efter särskilt beslut ingå i en viss yrkesexamen.

Undervisningsspråk: Spanska

Huvudområde

Litteratur-Kultur-Medier med specialisering i spanskspråkig litteratur

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för grunddragen i de kulturella trenderna i några länder i dagens Latinamerika inom områden som utbildning, press och tv,
- kunna redogöra för ovan nämnda kulturella trender mot bakgrund av utveckling i samhället i Latinamerika under slutet av 1900-talet och början av 2000-talet,
- kunna redogöra för och diskutera de sociala mediernas betydelse i några länder i dagens Latinamerika,
- kunna redogöra för och diskutera populärkulturens roll i Latinamerika under slutet av 1900-talet och början av 2000-talet,

Färdighet och förmåga

- kunna peka ut och förklara några tendenser och trender i nutida latinamerikansk kultur,
- kunna kritiskt bearbeta spanskspråkigt material om populärkultur och sociala medier i Latinamerika,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna ta ställning till olika sätt att beskriva den kulturella utvecklingen i några länder i dagens Latinamerika,
- kunna jämföra populärkulturens och de sociala mediernas roll och betydelse i några länder i dagens Latinamerika.

Kursens innehåll

Kursen är inriktad på en mängd kulturella manifestationer i det nutida latinamerikanska samhället. Bland annat behandlas områden som utbildning, förlagsverksamhet, press, tv och film. I någon mån diskuteras även populärmusik. Kulturella trender och tendenser i olika latinamerikanska länder behandlas med utgångspunkt i en diskussion om den roll populärkultur och sociala medier spelar i dessa länder idag. De kulturella trenderna kontextualiseras med hjälp av den latinamerikanska samhällsutvecklingen under slutet av 1900-talet och början av 2000-talet. I samband med kursen uppövar studenterna också sin skicklighet i att använda spanska språket i tal och skrift.

Kursens genomförande

Kursen är huvudsakligen en läskurs där studenterna arbetar självständigt med inläsning och föreskrivna skriftliga och muntliga uppgifter. Vid tillräckligt antal studenter ges även seminarier, vissa av dessa är obligatoriska.Handledning individuellt och i grupp förekommer. Handledning samt alla färdighetsinriktade moment är obligatoriska.

Kursens examination

Kursen examineras genom muntligt prov och inlämningsuppgifter. Även fortlöpande examination genom aktivt deltagande i obligatoriska seminarier förekommer.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 90 högskolepoäng i spanska eller motsvarande.

Övrigt

1. Poängtal för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen LIVR31, Litteratur-kultur-medier: Sociala medier och populärkultur i Latinamerika

Gäller från H09

1001 Sociala medier och populärkultur i Latinamerika, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd