



Humanistiska och teologiska fakulteterna

KULA10, Kulturvetenskaper: Kulturadministration, 60 högskolepoäng

Cultural Sciences: Cultural Management, 60 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2012-10-02 att gälla från och med 2012-10-02, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Kursen kan normalt ingå i en generell examen på grundnivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i kulturadministration

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för grundläggande begrepp, idéer och terminologi vad gäller kulturlivets organisation och relationer mellan institutionerna/aktörerna på detta fält,
- kunna redogöra för moderna kulturteoretiska perspektiv både i ett nationellt och internationellt perspektiv,
- kunna redogöra för kännedom om kulturens roll och förutsättningar i en samhällelig kontext,
- kunna redogöra för kulturadministrationens verksamheter och arbetssätt, och den utveckling och de förändringar som sker i kulturlivet idag,
- kunna redogöra för det praktiska arbetet i olika kulturella projekt och verksamheter, såväl vad gäller organisation och planering, som juridik och

ekonomi,

Färdighet och förmåga

- kunna arbeta fram en projektplan genom att tillämpa färdigheter inom planering, organisation, ekonomi, marknadsföring och information inom ramarna för kulturella projekt och verksamheter,
- kunna identifiera och värdera affärsmöjligheter inom kultursektorn, samt producera och arbeta med en affärsplan för kulturella projekt,
- kunna formulera och avgränsa en frågeställning genom att diskutera och problematisera den i en uppsats – självständigt eller i grupp,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna bedöma och värdera projekt och planering av projekt och verksamheter inom kulturlivet, med avseende på ekonomi, marknadsföring, information, arbetsinsatser och organisation,
- kunna värdera kulturlivets och kulturinstitutionernas betydelse för det samtida samhället,
- kunna värdera massmediers bevakning av kulturlivet och dess konsekvenser för enskilda projekt,
- kunna i dialog med andra förhålla sig kritiskt till vetenskapliga arbeten.

Kursens innehåll

Kursen är utformad som en avslutning på eller komplettering av akademiska, företrädesvis humanistiska, studier. Den förbereder för yrkesverksamhet inom kultursektorn och underlättar därmed den humanistiska studentens inträde på arbetsmarknaden.

I kursen behandlas ingående det svenska kulturlivets uppbyggnad och organisation. Tyngdpunkten ligger på konkreta färdigheter rörande planering och organisation av kulturella produkter, verksamheter och evenemang. Projekt som arbetsform är en viktig del av kursen, och behandlas i delkurs 4, som utgörs av kursen Projektledning och entreprenörskap för humanister. Avslutningsvis skrivs en uppsats med inriktning mot något av kursens tidigare moment.

Kursen består av följande delkurser:

1. Branschintroduktion, 10 högskolepoäng,
2. Praktiska dimensioner i kulturlivet, 10 högskolepoäng,
3. Marknadsföring, 10 högskolepoäng,
4. Projektledning och entreprenörskap för humanister, 15 högskolepoäng,
5. Kulturteori, 7,5 högskolepoäng,
6. Uppsats, 7,5 högskolepoäng.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och handledning och obligatoriska seminarier, övningar, laborationer och studiebesök.

Kursens examination

Examinationsformer som förekommer är:

Delkurs 1: skriftlig hemtentamen

Delkurs 2: skriftlig hemtentamen

Delkurs 3: skriftlig hemtentamen

Delkurs 4: dels en skriftlig salstentamen, dels en skriftlig affärs- eller projektplan, samt muntlig presentation av densamma

Delkurs 5: skriftlig hemtentamen

Delkurs 6: uppsats, samt opponering och respondering vid seminarium

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

För betyget A på hela kursen krävs att minst 75% av kursens totala poängmängd har betyget A och att ingen delkurs har betyget U som slutresultat. För betygen B, C, D eller E på hela kursen krävs att minst 50% av kursens totala poängmängd har respektive betygsomdöme och att ingen delkurs har betyget U som slutresultat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 60 högskolepoäng.

Övrigt

1. Kursen ges vid Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.
3. Delkurs 4 kan även läsas som en fristående kurs, HTXH01.
4. Delkursernas namn på engelska:
 1. Introduction,
 2. Practical Dimensions of Cultural Work,
 3. Marketing,
 4. Project,
 5. Cultural Theory,
 6. Paper.

Prov/moment för kursen KULA10, Kulturvetenskaper: Kulturadministration

Gäller från V13

- 1201 Branschintroduktion, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1202 Kulturlivets praktiska dimensioner, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1203 Marknadsföring, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1204 Projektledning och entreprenörskap för humanister, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1205 Kulturteori, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1206 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A