



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMD44, Handel och hållbarhet, 15 högskolepoäng

Retail and Sustainability, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2020-09-16 att gälla från och med 2021-01-18, vårterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den andra inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Retail management på fjärde terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för hur handelsföretagets verksamhet och relationer påverkar social och miljömässig hållbarhet,
- visa kunskap om hur handelsföretag bygger upp långsiktiga relationer med kunder och leverantörer med fokus på hållbarhet,
- visa grundläggande kunskap om handelsföretagets försörjningskedjor och styrningen av dessa kedjor i syfte att skapa effektiva och hållbara

- försörjningskedjor,
- visa förståelse för hur sambandet mellan handel och konsumenter fungerar ur ett hållbarhetsperspektiv,
 - visa kunskap om handelns struktur i form av olika marknadskanaler samt inomorganisatoriska och interorganisatoriska relationer.

Färdighet och förmåga

- visa förmågan att redogöra för och kritiskt granska samverkan mellan handelsföretag och det omgivande samhället ur ett hållbarhetsperspektiv,
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete,
- kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema,
- kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt,
- visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande frågeställning
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa vetenskapligt förhållningssätt och förståelse för gängse normer för akademiskt skrivande.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska nå kunskap om hur handelsföretagets verksamhet och relationer påverkar social och miljömässig hållbarhet.

Kursen behandlar strategiska frågor kopplade till handelsföretagets relationer, marknadskanaler, marknadskommunikation, konsumenter samt cirkulära produktionsmodeller. Gemensamt för behandlingen av dessa frågor på kursen är att de har fokus på social och miljömässig hållbarhet. Frågorna belyses också genom medverkan från företag i branschen.

Kursen bygger på ett flervetenskapligt synsätt där material från flera ämnesområden integreras för att belysa hållbara relationer som är betydelsefulla för detaljhandeln.

I det avslutande uppsatsarbetet fördjupar studenten sig i ett valfritt tema som knyter an till något eller några av de moment som tidigare behandlats.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och handledning i samband med uppsatsarbete.

Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom en individuell litteraturstudie (3 högskolepoäng), ett individuellt skriftligt prov (5 högskolepoäng), samt ett uppsatsarbete som genomförs i grupp och som seminariebehandlas (7 högskolepoäng).Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Betyget VG erhålls på kursen om minst två av de tre betygsgrundande examinationerna har betyget VG.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 45 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets första år inklusive Service management: Introduktion till service management och tjänstvetenskap, KSMA11, 15 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management: Handelsrelationer för hållbarhet, KSMC44, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen KSMD44, Handel och hållbarhet

Gäller från V21

- 2101 Individuell litteraturstudie, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2102 Individuellt skriftligt prov, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2103 Uppsatsarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd