



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMD23, Butiken i ett digitaliserat handelslandskap, 15 högskolepoäng

The Retail Store in a Digital Landscape, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2019-09-26 att gälla från och med 2020-01-01, vårterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet för service management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Retail management på andra terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap om ett digitaliserat handelslandskap och förståelse för butikens skiftande betydelse,
- visa kunskap om olika butikskoncept och deras egenskaper, samt om samspelet mellan butikens fysiska utformning och kundens upplevelser och beteende,
- visa kunskap om och förståelse för vad handelns digitalisering innebär för butikens erbjudande, samt för kundens upplevelser och beteende,
- visa förståelse för samspelet mellan personal och kunder, samt för servicearbetets villkor i ett digitaliserat butikssammanhang,

- visa kunskap om och insikt i hur lönsamhet skapas i butikssammanhang, i samspel med olika interna och externa förhållanden, samt
- visa kunskap om olika strategier för prissättning och sortiment samt förståelse för dess implikationer för butikens marknadskommunikation.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att självständigt samla in ett empiriskt material, samt redogöra för detta material i tal och skrift, samt
- visa förmåga att reflektera kring hur förutsättningar för olika upplevelser skapas i butik, samt analysera detta utifrån ekonomiska och sociokulturella perspektiv.

Kursens innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskap om och förståelse för butiken som begrepp, tjänsteverksamhet och upplevelserum i en digitaliserad detaljhandelskontext. På kursen behandlas olika ämnesområden så som butikens erbjudande, kundens upplevelser och beteende, service, lönsamhet, prissättning och sortiment. Studenten får exempelvis kunskap om vilka egenskaper som är viktiga inom olika butikskoncept, hur olika butikskoncept kan gestaltas i butikens fysiska miljö, servicemötets betydelse och servicearbetets villkor, samt hur detta samspelar med olika aspekter av lönsamhet och digitalisering.

Under kursens gång får studenten också en introduktion till retailbranschen genom bland annat gästföreläsningar med olika aktörer.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, studiebesök, seminarier och handledning.

Deltagande i gästföreläsningar, studiebesök och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt reflektionspapper (2 högskolepoäng), individuellt skriftligt prov (7 högskolepoäng) och projektarbete i grupp (6 högskolepoäng). Vid samtliga av dessa examinationsuppgifter ingår och examineras all kurslitteratur.

På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna

läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Från betygs-skalan ovan undantas det individuella reflektionspappret (modulkod 2001). Som betyg för denna examination används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

För att få godkänt på kursen krävs att studenten har som lägst betyg Godkänd på samtliga examinationsmoment (individuellt reflektionspapper, individuellt prov, projektarbete i grupp). Vid betygsättning vägs betygen från det individuella provet och projektarbetet samman till något av betygen underkänd, godkänd eller väl godkänd som ges på kursen som helhet.

Varje examinationsmoment ger betygspoäng enligt en skala 0-5. Betygs-poäng 0 motsvarar underkänt (U), betygspoängen 1-3 godkänt (G) och betygspoängen 4-5 väl godkänt (VG). Examinationerna vägs samman enligt följande: (betyg på individuellt prov + betyg på projektarbete)/2. Om genomsnittsbetyget är 3,5 eller högre så erhålls betyget Väl Godkänd under förutsättning att båda examinationsmomenten har som lägst tilldelats betyget G3.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till kandidatprogrammet i service management (SGSMA) 180 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management: Butiken, KSMC23, 15 högskolepoäng och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen KSMD23, Butiken i ett digitaliserat handelslandskap

Gäller från V20

- 2001 Individuellt reflektionspapper, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Individuellt skriftligt prov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 2003 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd