

**KSMC44, Retail management: Handelsrelationer för
hållbarhet, 15 högskolepoäng**
*Retail Management: Retail Relationship and Sustainability, 15
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2018-11-21 och gällde från och med 2019-01-01, vårterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den andra inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Retail management på fjärde terminen.

Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur handelsföretagets relationer utifrån ett intressentteoretiskt perspektiv kan påverka social och miljömässig hållbarhet,
- visa kunskap om hur handelsföretag bygger upp långsiktiga relationer med kunder och leverantörer med fokus på hållbarhet,

- visa grundläggande kunskap om handelsföretagets försörjningskedjor och styrningen av dessa kedjor i syfte att skapa effektiva och hållbara försörjningskedjor,
- visa förståelse för hur sambandet mellan handel, stadsmiljö och lokalisering fungerar ur ett hållbarhetsperspektiv,
- visa förståelse för hur handelsföretagets verksamhet påverkar den sociala och miljömässiga hållbarheten samt
- visa kunskap om handelns struktur i form av olika marknadskanaler med deras nätverk samt inomorganisatoriska och interorganisatoriska relationer.

Färdighet och förmåga

- visa förmågan att redogöra för och kritiskt granska samverkan mellan handelsföretag och det omgivande samhället ur ett hållbarhetsperspektiv samt kunna utföra enkla lokaliseringsanalyser,
- visa förmåga att i grupp självständigt genomföra ett uppsatsarbete,
- kunna genomföra och presentera en teorigenomgång inom ramen för kursens tema,
- kunna använda och diskutera forskningsmetoder på ett vetenskapligt sätt,
- visa förmåga att använda och analysera empiriskt material och med hjälp av detta besvara en problematiserande frågeställning
- visa förmåga att muntligen och skriftligen kunna kommunicera resultatet av uppsatsarbetet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa vetenskapligt förhållningssätt och förståelse för gängse normer för akademiskt skrivande.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska nå kunskap om samverkansrelationer inom handelns olika former av nätverk. I detta ingår att strategiska frågor ovanför butiksplan behandlas, som relationer med intressenter, marknadskanalens utformning, logistik, stadsbyggnad och lokaliseringsbeslut. Gemensamt för behandlingen av dessa frågor på kursen är att de har fokus på social och miljömässig hållbarhet.

Kursen bygger på ett flervetenskapligt synsätt där material från flera ämnesområden integreras för att belysa hållbara relationer som är betydelsefulla för detaljhandeln. Ämnen som etablering/lokalisering, logistik och strukturutveckling belyses under medverkan från partnerföretag. En exkursion genomförs för att göra det möjligt att studera handel i olika geografiska miljöer.

I det avslutande uppsatsarbetet fördjupar studenten sig i ett valfritt tema som knyter an till något eller några av de moment som tidigare behandlats.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, exkursion, seminarier och handledning i samband med uppsatsarbete.

Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds

student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt skriftligt prov (omfattande 8 högskolepoäng) och ett uppsatsarbete (omfattande 7 högskolepoäng) genomfört i grupp som seminariebehandlas.Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger. På kursen erbjuds ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet samt ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov). Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

De två betygsgrundande examinationerna skriftligt prov och uppsatsarbete ger poäng enligt en skala 0-5. Respektive examinationsmoment kan ges högst 5 poäng. Betygspoäng 0 motsvarar underkänt (U), betygspoängen 1-3 godkänt (G) och betygspoängen 4-5 väl godkänt (VG). De två betygsgrundande examinationerna skriftligt prov och uppsatsarbete vägs samman enligt följande: $(\text{betyg på skriftligt prov} + \text{betyg på uppsatsarbete})/2$. Om genomsnittsbetyget är 3,5 eller högre erhålls betyget väl godkänd under förutsättning att båda examinationsmomenten har som lägst tilldelats betygspoäng 3.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 45 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets första år inklusive Service management: Introduktion till service management och tjänstvetenskap, KSMA11, 15 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management - plats- och affärsrelationer, KSMB44, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen KSMC44, Retail management: Handelsrelationer
för hållbarhet

Gäller från V19

- 1801 Skriftligt prov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1802 Uppsatsarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd