

KSMC23, Retail management: Butiken, 15 högskolepoäng

Retail Management: The Store, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-08 att gälla från och med 2018-01-01, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet för service management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Retail management på andra terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap om och förståelse för butikens skiftande betydelse inom olika kulturella och ekonomiska detaljhandelskontexter.
- visa kunskap om vilka egenskaper som är utmärkande för olika butikskoncept samt insikt i hur olika marknadsföringsverktyg kan användas för att skapa konkurrensfördelar för olika typer av butiker.
- visa kunskap om hur olika butikskoncept kan gestaltas i butikens fysiska utformning, om samspelet mellan butikens fysiska utformning och kundens upplevelser och beteende, samt om butiksutformningens betydelse för olika kundsegment.

- visa kunskap om och förståelse för vad handelns digitalisering innebär för butikens erbjudande och utformning, kundens upplevelser och beteende, samt hur det samspelar med servicemötet i butiken.
- visa förståelse för servicearbetets villkor samt hur samspelet mellan personal och kunder kan gestaltas i butikssammanhang.
- visa kunskap om och insikt i hur lönsamhet skapas i butikssammanhang, i ett samspel med olika interna och externa förhållanden.
- visa kunskap om olika strategier för prissättning och sortiment samt förståelse för dess implikationer för butikens marknadskommunikation och utformning.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att självständigt samla in ett empiriskt material, samt redogöra för detta material i tal och skrift.
- visa förmåga att reflektera kring hur olika upplevelser skapas och uppfattas i butik, samt analysera detta utifrån ekonomiska och sociokulturella perspektiv.

Kursens innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskap om och förståelse för butiken som begrepp, tjänsteverksamhet och upplevelserum inom olika detaljhandelskontexter. På kursen ingår moment som behandlar butikens erbjudande, handelns digitalisering, kundens upplevelser och beteende, service, lönsamhet, prissättning och sortiment.

Under kursens gång får studenten också en introduktion till retailbranschen genom bland annat gästföreläsningar med olika aktörer.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar, studiebesök, seminarier och handledning.

Deltagande i gästföreläsningar, studiebesök och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt reflektionspapper (2 högskolepoäng), individuellt skriftligt prov (7 högskolepoäng) och projektarbete i grupp (6 högskolepoäng).

På varje kurs/delkurs ska på samma kursinnehåll anordnas: ordinarie prov, omprov i nära anslutning till det ordinarie provet, ytterligare ett provtillfälle avseende kurser som avslutats under det gångna läsåret (uppsamlingsprov).

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Från betygsskalan ovan undantas individuellt reflektionspapper. Som betyg för denna examination används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

För att få godkänt på kursen krävs att studenten har som lägst betyg Godkänd på samtliga examinationsmoment (individuellt reflektionspapper, individuellt prov, projektarbete i grupp). Vid betygsättning vägs betygen från det individuella provet och projektarbetet samman till något av betygen underkänd, godkänd eller väl godkänd som ges på kursen som helhet.

Varje examinationsmoment ger betygspoäng enligt en skala 0-5. Betygspoäng 0 motsvarar underkänt (U), betygspoängen 1-3 godkänt (G) och betygspoängen 4-5 väl godkänt (VG). Examinationerna vägs samman enligt följande: (betyg på individuellt prov + betyg på projektarbete)/2. Om genomsnittsbetyget är 3,5 eller högre så erhålls betyget Väl Godkänd under förutsättning att båda examinationsmomenten har som lägst tilldelats betyget G3.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till kandidatprogrammet i service management (SGSMA), 180 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management: Butiken, KSMB23, 15 högskolepoäng och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen KSMC23, Retail management: Butiken

Gäller från V18

- 1701 Individuellt reflektionspapper, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1702 Individuellt skriftligt prov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1703 Projektarbete i grupp, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd