

**KSMB61, Innovationer och tjänsteutveckling inom
hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng**
*Innovations and Development of Service in Health Organisations,
15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2016-12-01 att gälla från och med 2017-01-01, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Health Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er
på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- förklara komplexa samband mellan marknad, omvärld och affärsmöjligheter för att förstå hur innovationer och tjänsteutveckling möjliggörs,
- beskriva vad som kan driva såväl som hindra innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur en tjänsteidé kan planeras, finansieras och genomföras.
- problematisera och ge olika perspektiv på begreppet värdeskapande.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- analysera vilka roller olika aktörer som organisationer, kunder och partners kan spela för möjliggörande av värdeskapande,
- värdera och välja lämpliga strategier för hur innovationer och tjänsteutveckling kan drivas utifrån olika situationer.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska utveckla kunskap och förståelse för hur idéer till värdeskapande utvecklas, genomförs och marknadsförs inom hälsosektorn. Vidare ingår att kunna förstå och tillämpa olika perspektiv på begreppet värdeskapande.

Kursens första moment är en genomgång av olika teorier kring värdeskapande och affärsutveckling. I dessa ingår kreativitet, utveckling och spridning av innovationer. Därefter introduceras olika teorier och modeller för hur organisationer kan förhålla sig till marknader och omvärld. Vidare sker en fördjupning i entreprenörskap och intraprenörskap. Samtidigt med genomgång av teorier undersöker, analyserar och beskriver studenten hur en organisation inom hälsosektorn arbetar praktiskt med värdeskapande och affärsutveckling. Momentet omfattar 8 hp.

I kursens andra moment bildar teorierna och kunskapen från organisationerna som undersökts i kursens första del utgångspunkt för ett projektarbete. I projektarbetet utvecklas och beskrivs en egen tjänsteidé med hjälp av en affärsplan. Till sist gäller det att kunna argumentera för tjänsteidén och kommunicera den såväl skriftligt som muntligt. Momentet omfattar 7 hp.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av gästföreläsningar, föreläsningar och seminarier.

Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuell inlämningsuppgift (moment 1) och projektarbete i grupp (moment 2).

I samband med kursen erbjuds tre inlämningstillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst ytterligare två prov på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare prov men i

enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

De två betygsgrundande examinationerna individuellt arbete och projektarbete ger betygspoäng enligt en skala A-F. Betygspoängen F motsvarar underkänt (U), betygspoängen C-E godkänt (G) och betygspoängen A och B väl godkänt (VG). De två betygsgrundande examinationerna individuellt arbete och projektarbete vägs samman enligt följande:

- Betygspoäng A för individuellt arbete och betygspoäng A-D för projektarbete ger slutbetyget VG.
- Betygspoäng B för individuellt arbete och betygspoäng A-C för projektarbete ger slutbetyget VG.
- Betygspoäng C för individuellt arbete och betygspoäng A för projektarbete ger slutbetyget VG.
- Övriga kombinationer av godkända arbeten (A-E) ger slutbetyget G.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets två första år inklusive minst 15 högskolepoäng från kurserna Organisering och marknadsföring av serviceverksamheter, KSMB31, samt Redovisning och ekonomistyrning i serviceverksamheter, KSMB32.

Övrigt

Kursen ersätter Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer, KSMA61, 15 högskolepoäng, och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen KSMB61, Innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer

Gäller från V17

- 1601 Individuellt arbete, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1602 Projektarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd