

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KSMA63, Retail management: Kreativitet och affärsutveckling,
15,0 högskolepoäng**

*Retail management: Creativity and business development, 15.0
credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management 2012-10-16 och gällde från och med 2013-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet i Service Management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Retail Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa förståelse och kunskap om de samhälleliga, kulturella och ekonomiska villkor som föranleder kreativitet, entreprenörskap och innovationsskapande,
- kunna reflektera och analysera kring hur begreppen kreativitet, innovation och omvärldsanalys kan kopplas till retailbranschen med betoning på tjänste- och affärsutveckling,
- visa förmåga att analysera skilda retailverksamheters specifika behov och möjligheter till tjänsteutveckling samt att kunna åskådliggöra detta i muntlig och skriftlig form och
- visa förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur ett utvecklingsprojekt kan planeras, finansieras och genomföras.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska få förståelse för detaljhandels krav på utveckling och förnyelse. Eftersom kursen är den tredje inriktningskursen inom retail är kopplingen mellan tidigare förvärvad kunskap och ny kunskap av stor betydelse för lärandeprocessen. Centralt i kursens lärandemål och upplägg är kreativitet, innovationer, omvärldsanalys, trender samt affärsutveckling.

Studenten ska också tillägna sig en god insikt i praktisk utveckling av butikskoncept som helhet.

Kursen inleds med ett individuellt uppsatsarbete i vilket studenten behandlar en aspekt av kreativitet/entreprenörsskap/innovationer ur ett detaljhandelsperspektiv. Till stöd för uppsatsarbetet ges föreläsningar och handledning. Uppsatsarbetet omfattar 8 hp.

Kursens andra del består av ett större projektarbete som syftar till att upprätta en enklare affärsplan för ett butikskoncept. I denna affärsplan ska kunskaper från stora delar av hela utbildningen tillämpas. Denna del omfattar 7 hp och examineras genom ett projektarbete skrivet i grupp.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, handledning, gästföreläsningar och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuella skriftliga redovisningar samt genom ett projektarbete i grupp som redovisas både muntligt och skriftligt.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den andra inriktningsspecifika kursen inom kandidatprogrammet i Service Management, Retail Management.