

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KSMA61, Innovationer och tjänsteutveckling inom
hälsoorganisationer, 15,0 högskolepoäng**
*Innovations and Development of Service in Health Organisations,
15.0 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management 2012-10-16 och gällde från och med 2013-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet i Service Management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Health Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna

- beskriva vad som kan driva såväl som hindra innovationer och tjänsteutveckling inom hälsoorganisationer,
- problematisera och ge olika perspektiv på begreppet värdeskapande,
- analysera vilka roller olika aktörer som organisationer, kunder och partners kan spela för möjliggörande av värdeskapande,
- förklara komplexa samband mellan marknad, omvärld och affärsmöjligheter för att förstå hur innovationer och tjänsteutveckling möjliggörs,
- värdera och välja lämpliga strategier för hur innovationer och tjänsteutveckling kan drivas utifrån olika situationer och
- visa förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur en tjänsteidé kan planeras, finansieras och genomföras.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska utveckla kunskap och förståelse för hur idéer till värdeskapande utvecklas, genomförs och marknadsförs inom hälsosektorn. Vidare ingår att kunna förstå och tillämpa olika perspektiv på begreppet värdeskapande.

Kursens första moment är en genomgång av olika teorier kring värdeskapande och affärsutveckling. I dessa ingår kreativitet, utveckling och spridning av innovationer. Därefter introduceras olika teorier och modeller för hur organisationer kan förhålla sig till marknader och omvärld. Vidare sker en fördjupning i entreprenörskap och intraprenörskap. Samtidigt med genomgång av teorier undersöker, analyserar och beskriver studenten hur en organisation inom hälsosektorn arbetar praktiskt med värdeskapande och affärsutveckling. Momentet omfattar 8 hp.

I kursens andra moment bildar teorierna och kunskapen från organisationerna som undersökts i kursens första del utgångspunkt för ett projektarbete. I projektarbetet utvecklas och beskrivs en egen tjänsteidé med hjälp av en affärsplan. Till sist gäller det att kunna argumentera för tjänsteiden och kommunicera den såväl skriftligt som muntligt. Momentet omfattar 7 hp.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuell inlämningsuppgift (moment 1) och projektarbete i grupp (moment 2).

I samband med kursen erbjuds tre inlämningstillfällen: ordinarie prov, omprov och

uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst ytterligare två prov

på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare prov men i enlighet

med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den andra

inriktningsspecifika kursen inom kandidatprogrammet i Service Management, Health Management.